

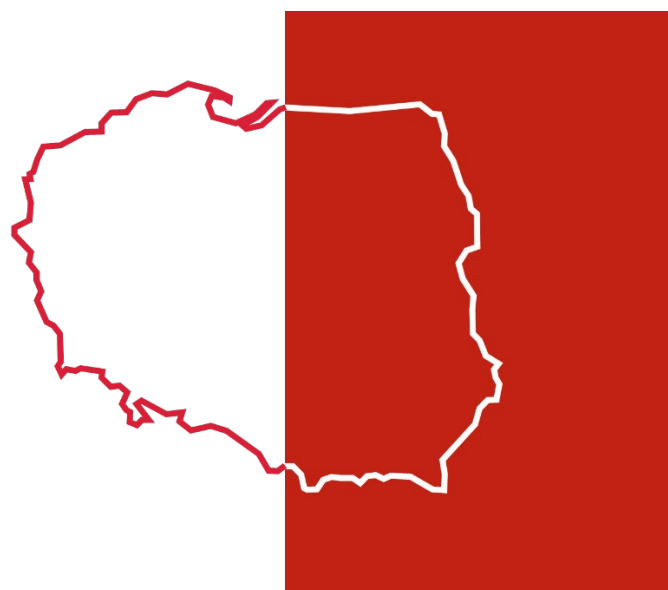


Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Indonezja

Charakterystyka wymiany handlowej



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	INDONEZJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	INDONEZJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	13
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	13
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	18
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	20
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	21
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	23
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	24
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	26
4	INDONEZJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	27
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	27
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	28
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	31
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	34
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	35
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – INDONEZJA.....	36
5	INDONEZJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	42
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	42
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	44
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	46
6	INDONEZJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	48
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – INDONEZJA.....	51
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	57
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – INDONEZJA.....	60
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – INDONEZJA.....	61
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – INDONEZJA.....	62
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	62
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	64

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	65
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	67
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	67
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	69
10	PROGNOZY HANDLU INDONEZJA - ŚWIAT I INDONEZJA - POLSKA.....	71
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – INDONEZJA.....	71
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	71	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	73	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – INDONEZJA.....	74
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	77	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	78

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Indonezja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Indonezja (oficjalnie Republika Indonezji) jest państwem położonym w Azji Południowo-Wschodniej, którego stolicą jest Dżakarta (w 2024 ma zostać przeniesiona do miasta Nusantara na Borneo). Jest największym krajem wyspiarskim na świecie z ok. 17 tys. wysp. Jest 3 krajem na świecie pod względem liczby ludności (278,9 mln, 2023). W Indonezji zamieszkuje największa liczba wyznawców islamu na świecie. Najbardziej zaludnioną wyspę na

świecie, Jawę, zamieszkuje ponad połowa ludności kraju.

Indonezja jest prezydencką republiką konstytucyjną. Prezydent jest jednocześnie szefem rządu. Prezydent (i jednocześnie wiceprezydent) jest wybierany na 5-letnią kadencję (max. 2) w wyborach bezpośrednich. Jest również zwierzchnikiem sił zbrojnych. W wyborach z 14 lutego 2024 prezydentem został wybrany Prabowo Subianto, a Wiceprezydentem Gibran Rakabuming (syn poprzedniego prezydenta), którzy objęli urzędy 20 października 2024 r.

Najwyższa władza sądownicza należy do Sądu Najwyższego (Mahkamah Agung). Sąd Najwyższy odpowiada za wymiar sprawiedliwości w sprawach karnych, cywilnych, administracyjnych, handlowych i podatkowych, jest najwyższym sądem apelacyjnym w odpowiednich sprawach. Większość sporów cywilnych toczy się przed sądem krajowym (Pengadilan Negeri); odwołania rozpatrywane są przed sądem wyższy (Pengadilan Tinggi).

Indonezja jest członkiem założycielem ASEAN (Association of South-East Asian Nations, 1967 r.), ONZ od 1950 r. (z przerwą 1965-1966)

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Ma'ruf Amin	Wiceprezydent	Niezależny
	Pan Prabowo Subianto	Prezydent	Indonesian Democratic Party of Struggle (PDI-P)
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Anita Lidya Luhulima	Ambasador Indonezji w Polsce	
	Pan Maciej Tumulec	charge d'affaires a. i.	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN) z 1980 r.		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Indonezja jest największą gospodarką wśród krajów Azji Południowo-Wschodniej. PKB wynoszący około 1 mld USD, sytuuje ją na szesnastym miejscu pod względem wielkości gospodarki, siódmym pod względem parytetu siły nabywczej. Jest również czwartym pod względem liczby mieszkańców krajem na świecie. Indonezja zaczyna odgrywać coraz bardziej znaczącą rolę w globalnej debacie politycznej, w tym jako członek Stowarzyszenie Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN) i G20. 14 lipca 2023 złożyła formalny wniosek o przystąpienie do OECD. Jednakże, kraj ten, zmaga się z wieloma problemami. Do największych z nich można zaliczyć: ubóstwo, bezrobocie, nieodpowiednią infrastrukturę, korupcję, złożone otoczenie regulacyjne oraz nierównomierny rozwój wewnątrz kraju. Jedną z ważniejszych branż w Indonezji jest przemysł samochodowy (drugie co do wielkości centrum produkcji samochodów w Azji Południowo-Wschodniej). Do najważniejszych partnerów handlowych Indonezji zaliczyć można Chiny, Japonię, Singapur i USA. Od 1969 do 1998 plany pięcioletnie podkreślały rolę rządu w rozwoju infrastruktury gospodarczej kraju, zwłaszcza w rolnictwie, nawadnianiu, transporcie i komunikacji. Tak więc rząd, wraz z pomocą zagraniczną, był główną siłą napędową rozwoju w obszarach, w których prywatna przedsiębiorczość nie pojawiła się od razu. Znaczący wzrost sektora prywatnego widoczny jest od połowy lat dziewięćdziesiątych. Do tego czasu wzrost był na ogół ograniczony do niewielkiej grupy konglomeratów, w większości korzystających z przychylności rządu.</p> <p>Jest członkiem G-20</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze

<p>

uwarunkowania

- By prowadzić biznes w Indonezji relacje biznesowe muszą charakteryzować się wzajemnym szacunkiem, wytrwałością oraz dużą dozą cierpliwości.
- Konstytucja Republiki Indonezji posiada oficjalną ideologię wpisaną w swoją treść – to tzw. Pancasila (dosłownie tłumacząc: „Pięć zasad. Odzwierciedla ona tradycyjną, indonezyjską myśl filozoficzną, uzupełnioną dorobkiem innych religii obecnych na archipelagu).
- Chociaż Indonezja jest krajem muzułmańskim, w przeciwieństwie do wielu innych krajów gdzie dominuje islam, posiada prawodawstwo oparte o prawo świeckie, a nie szariat (prawo islamskie). Jedynym wyjątkiem w tym zakresie jest prowincja Aceh.
- Indonezja to czwarta największa demokracja świata, a zarazem największe państwo muzułmańskie pod kątem liczby mieszkańców.
- Oficjalnym językiem kraju jest język indonezyjski (bahasa indonesia). Państwowe urzędy wymagają, by oficjalna korespondencja była prowadzona właśnie w tym języku. W języku codziennym często używa języków lokalnych, takich jak język jawajski – szczególnie w regionach poza stolicą. Korespondencja biznesowa natomiast często prowadzona jest z wykorzystaniem języka angielskiego.
- Indonezyjczycy posługują się pojęciem „jam karet” (czas gumowy) – co związane jest z dużą elastycznością czasową i brakiem punktualności. Jednakże w sferze biznesowej punktualność ma dalece większe znaczenie. Dużą część biznesu w Indonezji prowadzą Chińczycy, dla których charakterystyczna jest kultura zorientowana na pracę oraz terminowość.
- Indonezyjczycy odbierają brak zgody z drugą osobą jako nieuprzejme i dlatego rzadko mówią „nie”. Należy wykazać się spostrzegawczością, doświadczeniem, intuicją lub wycuciem w trakcie rozmowy, aby odróżnić „uprzejme tak” (w rzeczywistości znaczące „nie”) od „prawdziwego tak”.
- Indonezyjczycy mają podejście do interesów dużo bardziej relacyjne, niż transakcyjne. Tzn. robią interesy z ludźmi, których znają i z którymi mają dobre relacje. Zatem wytworzenie takich relacji, choć czasochłonne, jest konieczne do osiągnięcia biznesowego sukcesu. Pierwsze spotkanie zazwyczaj ogranicza się jedynie do zapoznania się stron, a tempo negocjacji może być znacznie wolniejsze od standardu przyjętego w Europie.
- Indonezja to kraj duży i znacząco zróżnicowany pod kątem kulturowym i etnicznym. Znajomość rozmówcy i jego pochodzenia może znacząco ułatwić przygotowania do negocjacji poprzez poznanie aspektów kulturowych typowych dla jego pochodzenia etnicznego.

Umawianie spotkań

- <p>
- Będąc obcokrajowcem, w czasie spotkań biznesowych należy być punktualnym, zwłaszcza, gdy w spotkaniu uczestniczą osoby o wyższym statusie społecznym.
 - Zajmowane stanowisko jest ważne w zaplanowaniu rozmieszczenia poszczególnych członków spotkania – dlatego organizując spotkanie należy wcześniej przesłać listę jego uczestników wraz z ich stanowiskami.
 - Gdy partnerem rozmów jest wyznawca islamu, należy unikać spotkań organizowanych w piątek (święty dzień tygodnia dla muzułmanów) lub w czasie Ramadanu (muzułmański święty miesiąc).

Powitanie i tytułowanie

- <p>
- W tradycyjnej kulturze indonezyjskiej, opartej o islam oraz hinduizm, niewłaściwy jest kontakt fizyczny między mężczyzną a kobietą. Dlatego w czasie powitania taki kontakt jest niewskazany – chyba, że jako pierwszy rękę poda Indonezyjczyk wychowany w kulturze zachodniej.
 - W trakcie powitania tradycyjnym pozdrowieniem indonezyjskich wyznawców islamu jest słowo „Selamat” („Pokój”).
 - Indonezyjczycy chińskiego pochodzenia tradycyjnie witali się skłonem. Obecnie w większości przypadków podają rękę lub łączą skłon z podaniem ręki. Podają rękę również kobietom.
 - Tradycyjne powitanie hinduskie obejmuje delikatny skłon z dłońmi złożonymi jak do modlitwy. Obecnie takie powitanie spotkać można jedynie ze strony starszych, tradycjonalistycznych hinduistów. Może zostać potraktowana również jako alternatywa dla uścisku dłoni, gdy kobieta wita się z hinduistą.
 - Powitanie w Indonezji powinno być pełne godności oraz ceremonialu. Pośpiech może być odebrany jako oznaka braku szacunku.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

- Pocałunki w miejscu publicznym jako forma powitania nie są akceptowalne - w żadnej z grup etnicznych Indonezji.
-
- <p>
- Na typowy zestaw posiłków w ciągu dnia składają się śniadanie (6:30-8:30), lunch (12:00-13:00) oraz obiad (19:00-22:00).
 - W przeciwieństwie do Polski, najważniejszym posiłkiem w ciągu dnia jest nie obiad, ale lunch.
 - Często relacje biznesowe charakteryzują się tym, że strony zapraszają się wzajemnie na posiłek, najczęściej do dobrych restauracji hotelowych.
 - Nie powinno się poruszać tematów związanych z biznesem w obecności współmałżonków.
 - Typowym jest, że w trakcie posiłków rozmawia się niewiele.
 - Po wysłaniu zaproszeń na przyjęcie nie należy spodziewać się odpowiedzi, nawet gdy zaproszenie zostanie opatrzone formułą R.S.V.P. – Indonezjczycy bowiem niechętnie zobowiązują się do spotkań towarzyskich. Zaproszenie należy potwierdzić telefonicznie – konieczne może być podanie szczegółów, takich jak cel spotkania, z jakiej okazji jest organizowane, jacy będą inni goście itp.
 - Organizując wydarzenie i wysyłając zaproszenia należy zapewnić, aby każda zaproszona grupa etniczna była odpowiednio licznie reprezentowana.
 - Indonezjczycy preferują spotkania z zapewnionym bufetem, w mniejszym stopniu posiłki przy stole z wyznaczonymi miejscami.
 - Duże znaczenie przywiązuje się do gości honorowych – należy okazać mu szczególny szacunek.
 - Indonezjczycy w trakcie posiłku nie mogą krzyżować nóg. Zasada ta nie dotyczy obcokrajowców.
 - Alkohol można pić, gdy spożywa go również gospodarz - co jest sygnałem, że alkohol jest akceptowany. Natomiast nie należy odmawiać herbaty i kawy, może to zostać uznane za niegrzeczne.
 - W okresie Ramadanu muzułmanów obowiązuje całodzienny post. Niegrzecznie jest wtedy jeść oraz pić w obecności Indonezjczyków.
 - Standardem jest 10% opłata za usługę doliczona do rachunku w restauracji. W przypadku jej braku należy zostawić 10% napiwku.
 - Napiwek (10%) oczekiwany jest również ze strony kierowców taksówek.

Ubiór

- <p>
- Na styl ubioru Indonezjczyków wpływa lokalny klimat - charakteryzujący się wysokimi temperaturami oraz wysoką wilgotnością. Typowym ubraniem biurowym jest połączenie ciemnych spodni oraz jasnej koszuli z długimi rękawami - bez marynarki. Często zdarza się też, że Indonezjczycy noszą koszule z krótkimi rękawami i bez krawata.
 - Podczas pierwszego spotkania nieakceptowalny jest ubiór nieformalny, taki jak krótkie spodnie czy T-shirt. W późniejszym etapie negocjacji podejście do ubioru może stać się mniej formalne.
 - Kobiety w biznesie ubierają się w bluzki z długim rękawem oraz spódnice. Bardziej oficjalny strój zastrzeżony jest dla najbardziej formalnych okazji. Oczekuje się, że kolory ubioru będą stonowane i mało jaskrawe.
 - Jeżeli zaproszenie wskazuje jako strój męski „lounge suit”, to należy założyć standardowy zachodni ubiór przyjęty w sferach biznesu.
 - Obcokrajowcy powinni wybierać konserwatywny strój, dopiero z czasem można ubierać się mniej formalnie, gdy uda się zorientować w hierarchii. Niezależnie od hierarchii ważne jest, aby wyglądać świeżo i schludnie.
 - Popularnym strojem wśród Indonezjczyków jest rozpięta pod szyją koszula typu „batik” – czyli koszula malowana specjalną techniką. Jest to strój nie tylko do pracy, ale również na okazje nieformalne i na co dzień. Poza pracą dozwolone są też jeansy, ale unikać należy krótkich spodni.
 - Strój kobiety powinien być odpowiednio skromy, zgodny z zasadami panującymi kulturze hinduistycznej i

	<p>mużłmańskiej, tak aby okazać szacunek reprezentantom tych grup. Zatem strój kobiety powinien przynajmniej zakrywać ramiona.</p>
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Niezwykle istotny w Indonezji jest status osobisty – między innymi z tego powodu Indonezyjczycy mogą zadawać bardzo osobiste pytania.• Odbierane jako niegrzeczne jest wyrażanie odmiennego zdania niż przełożony lub okazywanie irytacji względem niego.• Indonezyjczycy odbierają brak zgody z drugą osobą jako nieuprzejme i dlatego rzadko mówią „nie”. Należy wykazać się spostrzegawczością, doświadczeniem, intuicją lub wyczuciem w trakcie rozmowy, aby odróżnić „uprzejme tak” (w rzeczywistości znaczące „nie”) od „prawdziwego tak”.• Nawet mówiąc w języku angielskim Indonezyjczycy nie mówią wprost „nie”. Sformułowania takie, jak „yes, but..” realnie oznaczają przeczenie. Ponadto użycie zastrzeżeń też może oznaczać „nie”.• Aby nie powiedzieć wprost „nie”, Indonezyjczycy mogą uchylać się od odpowiedzi na pytanie lub nawet udawać, że nie usłyszeli pytania.• Kluczowe dla zawarcia kontraktu jest podpisanie wszystkich stosownych dokumentów. Póki nie jest to zrobione, kontrakt nie jest uznawany za zawarty.• Z uwagi na różnice kulturowe, Indonezyjczycy mogą reagować śmiechem lub uśmiechem w sytuacjach niespodziewanych dla Europejczyków. Uśmiech może się pojawiać w sytuacjach zakłopotania, wstydu, urazy, niezgody lub też upokorzenia. Może też wyrażać niepokój, zatem indonezyjski partner może śmiać się nawet w najpoważniejszych momentach negocjacji. Wyrobienie intuicji w zakresie właściwej interpretacji śmiechu indonezyjskich partnerów może być trudne i zająć wiele czasu.• Chwile milczenia w sytuacjach prywatnych, jak i biznesowych są normalne dla Indonezyjczyków. Cisza ma dać chwilę do namysłu i sama w sobie nie oznacza ani przyjęcia, ani odrzucenia danej propozycji.• Wśród tematów rozmów obszarami do unikania są kwestie infrastruktury, religii, przestrzegania praw człowieka, biurokracji czy praw płci. Nie należy też poruszać kwestii polityki. Bezpiecznymi tematami są podróże, turystyka, kultura, tradycja, jedzenie czy plany na przyszłość.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Publiczny fizyczny kontakt między osobami różnej płci nie jest dobrze widziany – co dotyczy również małżeństw.• Lewa ręka uznawana jest za nieczystą, dlatego wszystkiego należy dokonywać ręką prawą – w tym jeść czy wręczać nią prezenty.• Nie należy wskazywać rzeczy stopą, dotykać nią niczego lub przesuwając.• Nie należy pokazywać podeszw swoich stóp i butów.• Głowa ma duże znaczenie symboliczne dla Indonezyjczyków jako siedziba duszy – zatem nie należy dotykać cudzej głowy.• Przywoływanie kogoś palcem wskazującym uznawane jest za obraźliwe, zatem zamiast tego należy wyciągnąć przed siebie dłoń zwieszoną w dół i poruszać ku sobie palcami.• Niegrzeczne jest wskazywanie palcem wskazującym. Zamiast tego używa się kciuka wraz zaciśniętą pięścią (gest podobny do gestu „autostopowicza”). Gest taki może być użyty również w znaczeniu „idziesz pierwszy”.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Upominki są częścią kultury indonezyjskiej. Nawet jeśli są małe, upominki wręczone są często.• Korzysta się z licznych okazji do wręczenia upominków – takich jak zaproszenie do czyjegoś domu, powrót z wyjazdu, dowód wdzięczności itp.• Nie należy rozpakowywać upominków przy osobie wręczającej – może to sugerować niecierpliwość oraz zachłanność. Stwarza to też ryzyko, że jeśli upominek będzie nieodpowiedni, darczyńca siłą rzeczy zostanie upokorzony. Po podziękowaniu należy odłożyć upominek, a odpakować go po odejściu darczyńcy.

-
- Produkty spożywcze są dobrym upominkiem. Oczekiwane jest, że wracając z wyjazdu przywiezie się lokalne produkty jako upominki dla przyjaciół.
 - Wręczając upominki należy pamiętać, że znacząca część Indonezyjczyków to muzułmanie. Zatem w odniesieniu do tej części społeczeństwa wykluczone są prezenty takie jak alkohol (zakazany w islamie) oraz produkty z wieprzowiny (tym ze skóry – świnia jest w islamie zwierzęciem nieczystym).
 - Podobnie należy podchodzić do indonezyjskich hinduistów – w ich przypadku nie należy dawać prezentów ze skóry wołowej.
 - Zarówno w przypadku muzułmanów, jak i hinduistów prezent wręcza się tylko i wyłącznie prawą ręką.

Korespondencja

- <p>
- Oficjalna korespondencja z urzędami powinna być prowadzona w języku indonezyjskim. Podobnie jest to język stosowany w odniesieniu do ogłoszeń, reklam oraz plakatów.
 - Pożądane jest, aby korespondencja adresowana była w języku indonezyjskim.
 - W Indonezji dużo łatwiej dostać się do osób na wysokich kierowniczych stanowiska, niż w wielu innych krajach. Takie osoby chętnie spotykają się z obcokrajowcami.
 - Podczas wysłania korespondencji pocztą należy bardzo dokładnie zaadresować ją na daną osobę – włączając w to tytuły tej osoby. W przeciwnym razie, przesyłka zaadresowana jedynie na adres firmy może nie dotrzeć do adresata.

Nawiązywanie kontaktów

- <p>
- Budowa osobistych kontaktów może być czasochłonna, a tempo negocjacji wolne – są to jednak elementy niezbędne do budowania skutecznych relacji biznesowych.
 - Pierwsze spotkanie często służy jedynie zapoznaniu się.
 - Kluczową podstawą budowy kontaktów w Indonezji jest uprzejmość.
 - Nie należy być zdziwionym, jeżeli Indonezyjski partner będzie zadawał osobiste pytania.
 - Wśród Indonezyjczyków zwyczajem jest wchodzenie do pokoju w kolejności determinowanej hierarchią poszczególnych osób.
 - Należy mówić łagodnym oraz spokojnym tonem, który zostawia rozmówcy przestrzeń do ustosunkowania się. Powinno się zapewniać w swojej wypowiedzi przerwy – momenty ciszy mogą być źle interpretowane przez Europejczyków i należy na to uważać.
 - Publiczne wyrażanie złości oznacza „utrata twarzy” oraz sugeruje brak samokontroli.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

- <p>
- Przygotowując ofertę firmy należy przygotować ją przynajmniej w języku angielskim.
 - Kluczowymi wartościami w prezentacji oferty jest podkreślenie chęci współpracy i wzajemnych korzyści. Warto podkreślać również potencjalne przewagi konkurencyjne oraz innowacyjność produktów.
 - Wskazanie dotychczasowych sukcesów na rynkach Azji Południowo-Wschodniej oraz posiadanych certyfikatów będzie dodatkowym atutem.
 - Przesłanie broszur, materiałów marketingowych, materiałów promocyjnych i informacyjnych w języku angielskim jest wskazane przed spotkaniem.

Dodatkowe informacje

<p>Podstawowe zwroty w języku indonezyjskim to:

- Dzień dobry - Selamat pagi.
- Dobry wieczór - Selamat malam.
- Do widzenia - Sampai jumpa .
- Do zobaczenia - Sampai nanti.

-
- Tak - Ya.
 - Nie - Tidak.
 - Dziękuję - Terimah kasih.
 - Dziękuję bardzo! - Terima kasih banyak.
 - Dziękuję za pomoc - Terima kasih atas bantuan anda.
 - Proszę - Kembali kasih.
 - Zgoda! - Setuju.
 - Ile to kosztuje? - Berapa harganya.
 - Przepraszam! - Maaf.
 - Nie rozumiem - Saya tidak mengerti.
 - Zrozumiałem - Saya mengerti.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Indonezja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

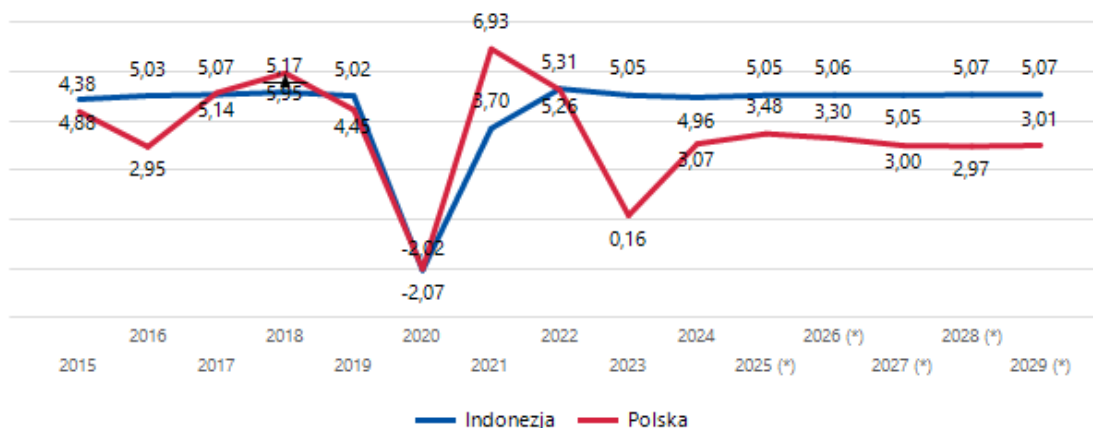
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



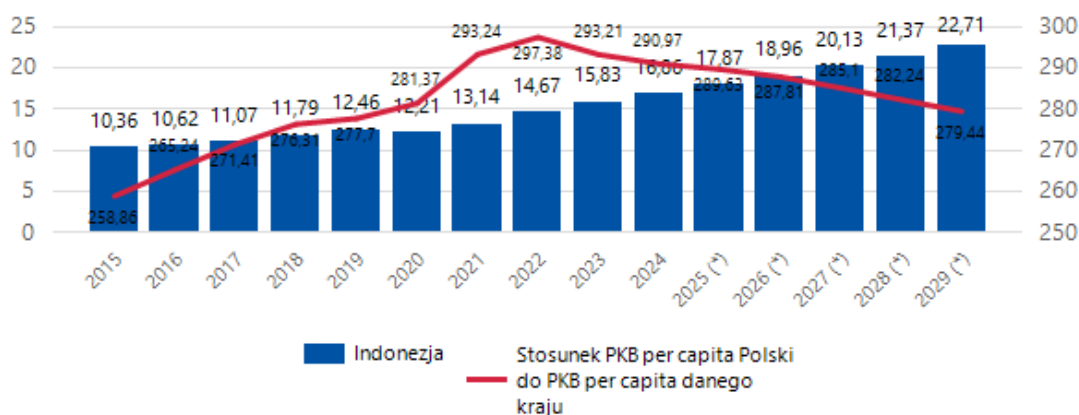
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja	4,88	5,03	5,07	5,17	5,02	-2,07	3,70	5,31	5,05	4,96	5,05	5,06	5,05	5,07	5,07

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



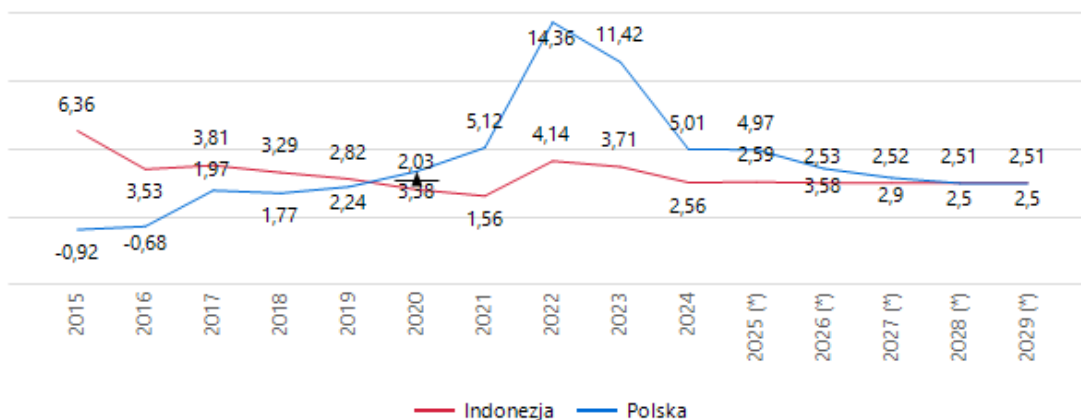
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Indonezja [tys. USD]	10,36	10,62	11,07	11,79	12,46	12,21	13,14	14,67	15,83	16,86	17,87	18,96	20,13	21,37	22,71
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	258,86	265,24	271,41	276,31	277,70	281,37	293,24	297,38	293,21	290,97	289,63	287,81	285,10	282,24	279,44

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

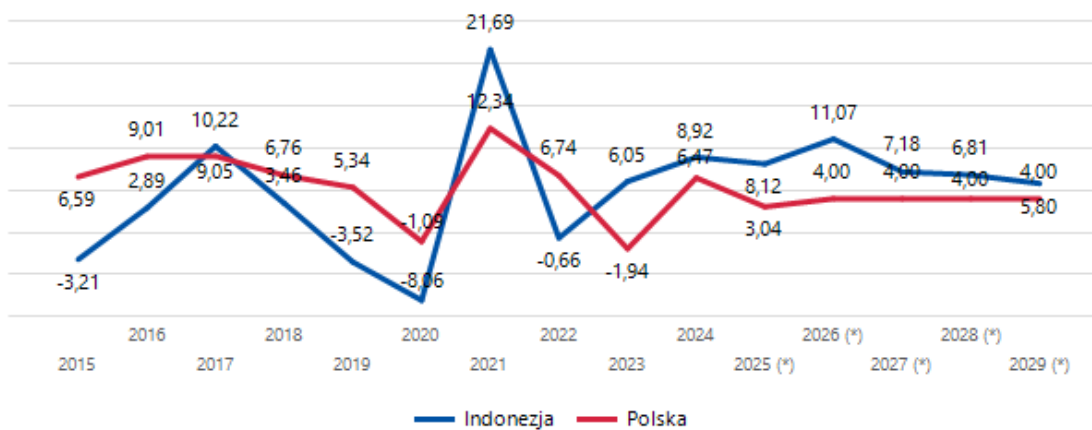


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja	6,36	3,53	3,81	3,29	2,82	2,03	1,56	4,14	3,71	2,56	2,59	2,53	2,52	2,51	2,51
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,9	2,5	2,5

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

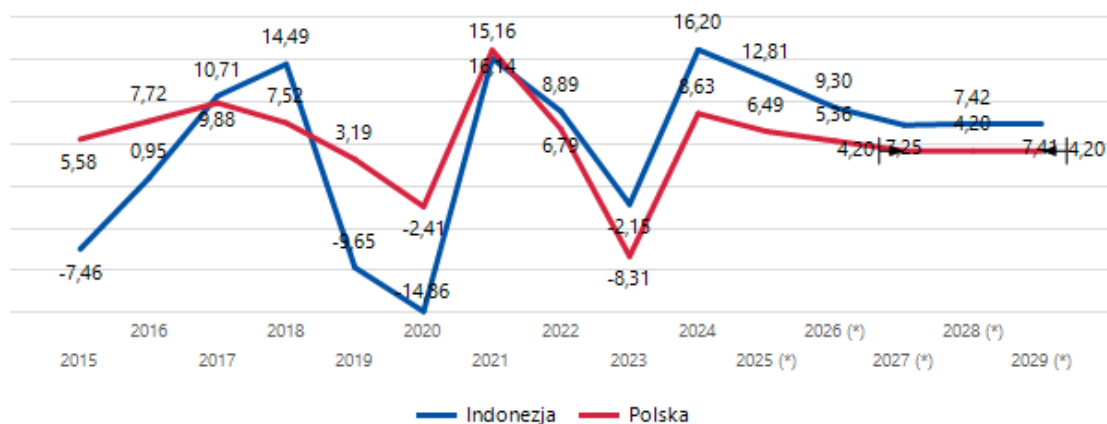


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja	-3,21	2,89	10,22	3,46	-3,52	-8,06	21,69	-0,66	6,05	8,92	8,12	11,07	7,18	6,81	5,80
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

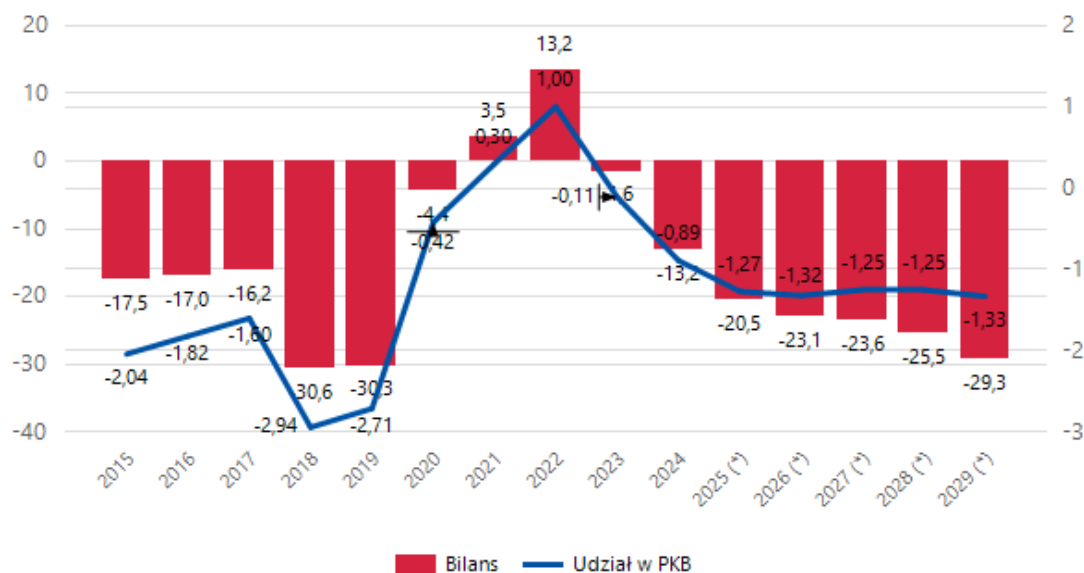


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja	-7,46	0,95	10,71	14,49	-9,65	-14,86	15,16	8,89	-2,15	16,20	12,81	9,30	7,25	7,42	7,41
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja															
Bilans obrotów	-17,52	-16,95	-16,20	-30,63	-30,28	-4,43	3,51	13,22	-1,57	-13,16	-20,52	-23,07	-23,60	-25,52	-29,25

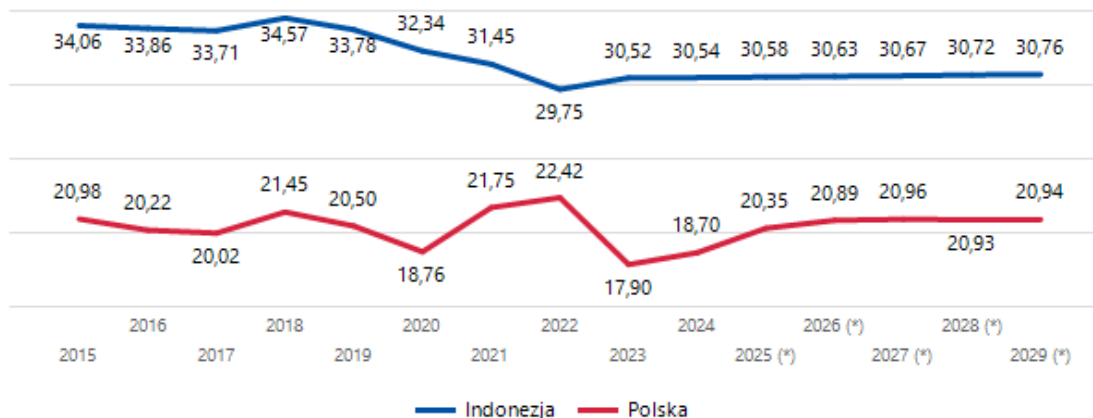
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -2,04 -1,82 -1,60 -2,94 -2,71 -0,42 0,30 1,00 -0,11 -0,89 -1,27 -1,32 -1,25 -1,25 -1,33

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

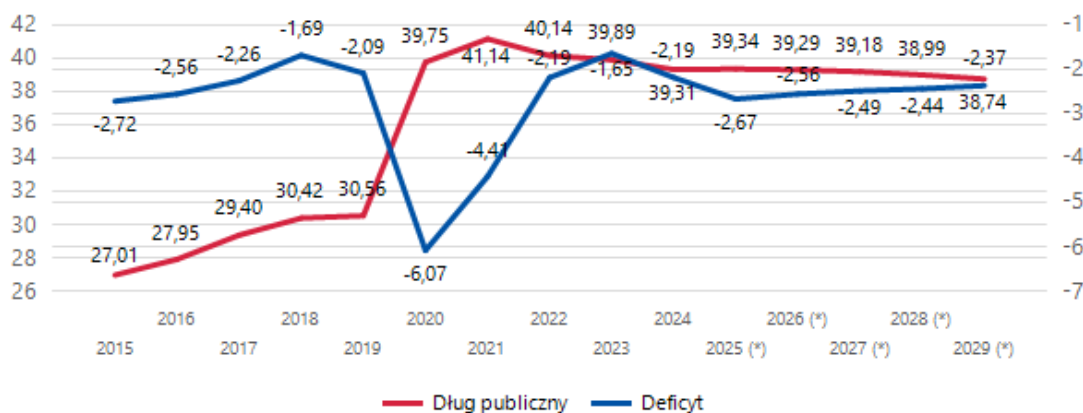


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indonezja	34,06	33,86	33,71	34,57	33,78	32,34	31,45	29,75	30,52	30,54	30,58	30,63	30,67	30,72	30,76
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	27,01	27,95	29,40	30,42	30,56	39,75	41,14	40,14	39,89	39,31	39,34	39,29	39,18	38,99	38,74
Deficyt	-2,72	-2,56	-2,26	-1,69	-2,09	-6,07	-4,41	-2,19	-1,65	-2,19	-2,67	-2,56	-2,49	-2,44	-2,37

Indonezja															
Dług publiczny	27,01	27,95	29,40	30,42	30,56	39,75	41,14	40,14	39,89	39,31	39,34	39,29	39,18	38,99	38,74
Deficyt	-2,72	-2,56	-2,26	-1,69	-2,09	-6,07	-4,41	-2,19	-1,65	-2,19	-2,67	-2,56	-2,49	-2,44	-2,37

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

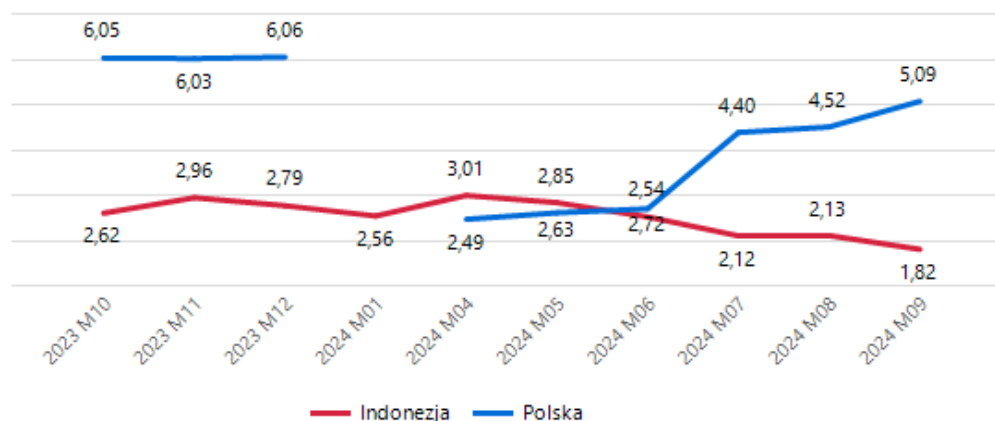
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Indonezja (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	4,3
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	5,6
Łączność	1,3	2,3
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	5,1
Odzież i obuwanie	3,1	2,0
Różne towary i usługi	8,9	2,9
Szkolnictwo	4,6	5,1
Transport	7,1	8,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,5
Zdrowie	7,5	2,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	17,7
POZOSTAŁE	37,04	41,85

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

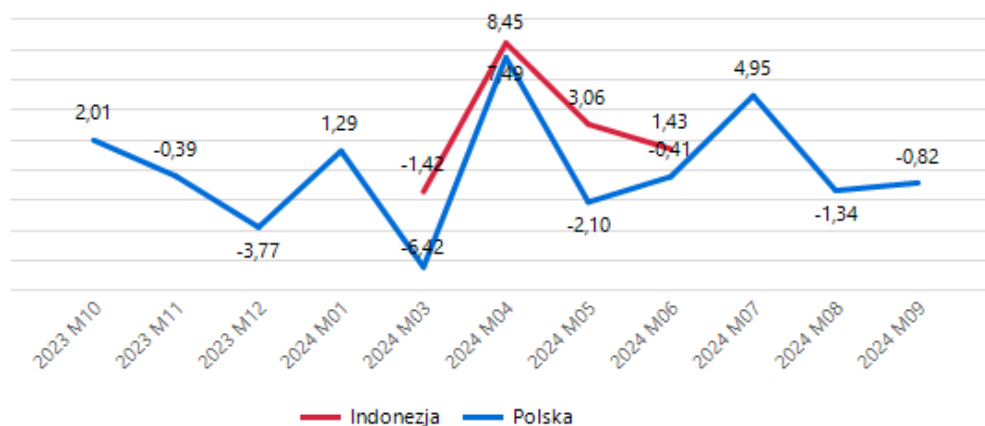
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Indonezja	2,62	2,96	2,79	2,56	3,01	2,85	2,54	2,12	2,13	1,82
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

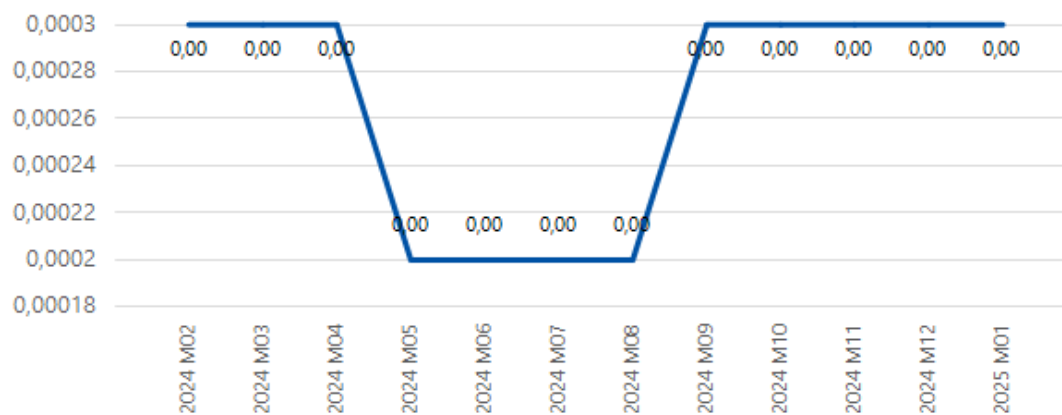
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Indonezja					-1,42	8,45	3,06	1,43			
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

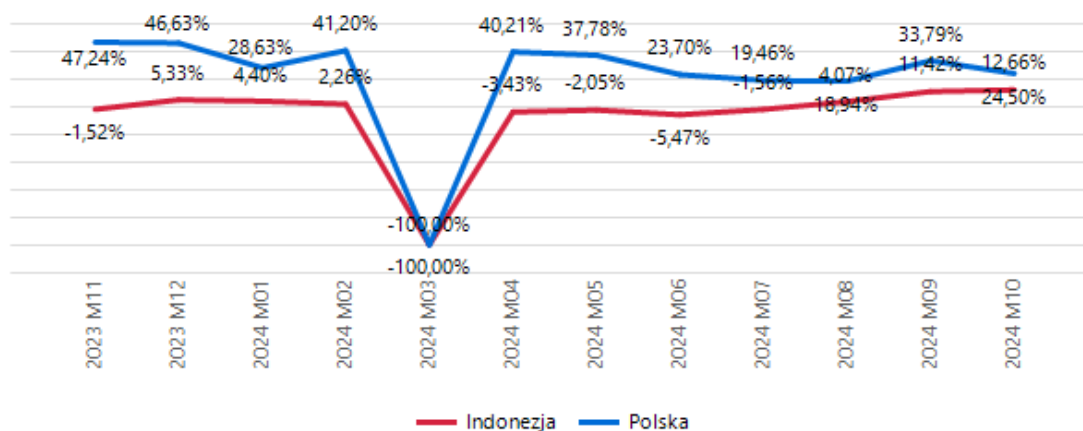
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Rupia indonezyjska (IDR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Indonezja	0,0003	0,0003	0,0003	0,0002	0,0002	0,0002	0,0002	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Indonezja	-1,5%	5,3%	4,4%	2,3%	-100,0%	-3,4%	-2,0%	-5,5%	-1,6%	4,1%	11,4%	12,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Indonezja			
Przemysł	41,43	1,58	1,70
Przetwórstwo przemysłowe	18,34	-0,91	-1,53
Rolnictwo	12,40	-0,88	-0,41
Usługi	41,79	-1,03	-1,61
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

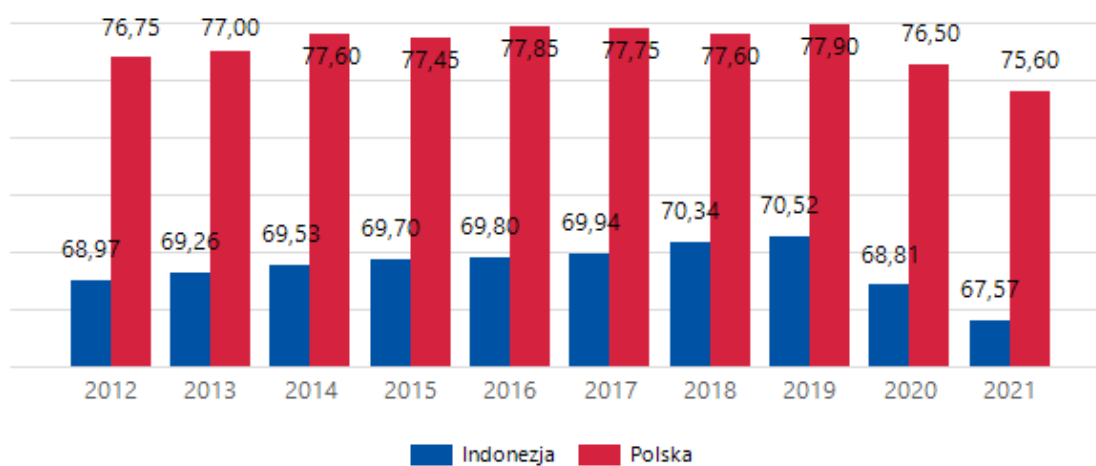
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Indonezja	273 753 000	145	13,89	57,29
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indonezja	68,97	69,26	69,53	69,70	69,80	69,94	70,34	70,52	68,81	67,57
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Indonezja	0,54
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

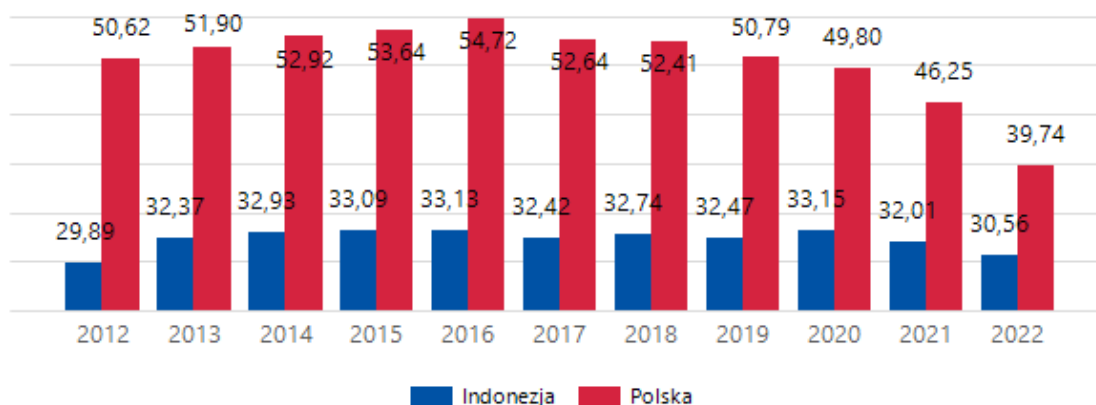
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Indonezja			
Bankomaty	48,09	-6,91%	-2,70%
Oddziały banków komercyjnych	15,80	3,81%	-1,16%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

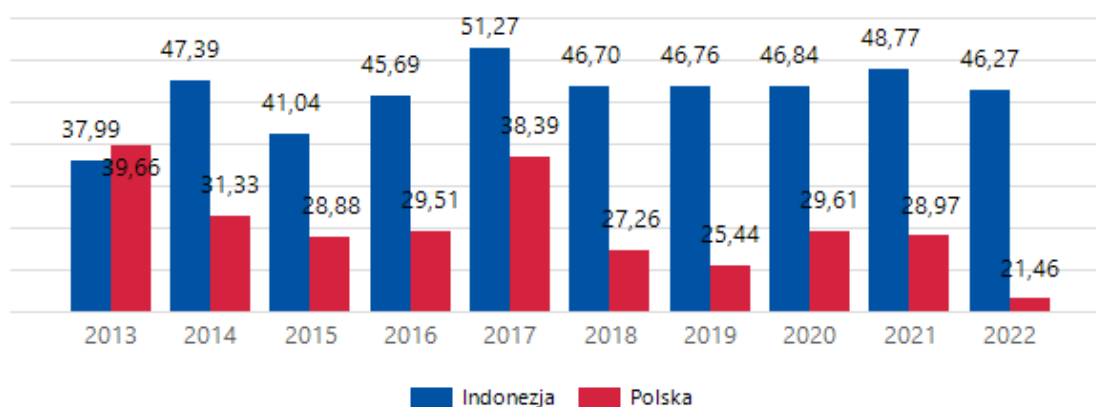
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indonezja	29,89	32,37	32,93	33,09	33,13	32,42	32,74	32,47	33,15	32,01	30,56
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



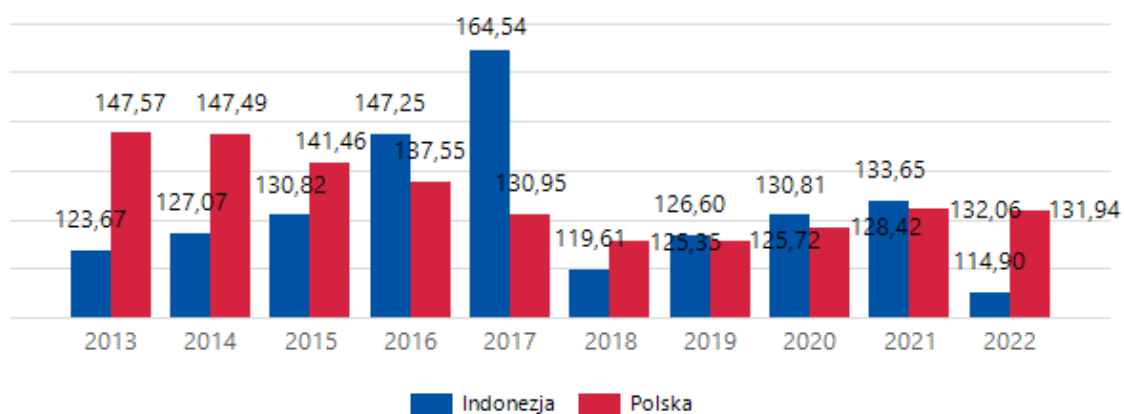
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indonezja	37,99	47,39	41,04	45,69	51,27	46,70	46,76	46,84	48,77	46,27
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

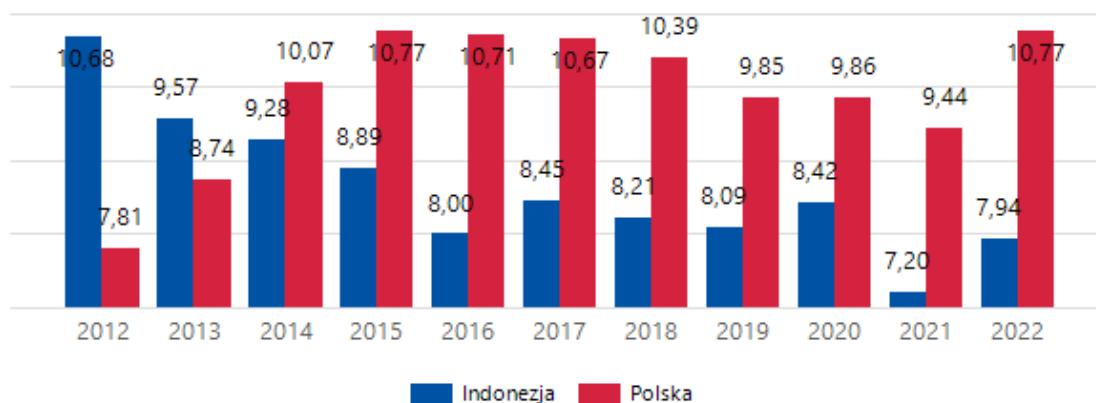
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indonezja	123,67	127,07	130,82	147,25	164,54	119,61	126,60	130,81	133,65	114,90
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indonezja	10,68	9,57	9,28	8,89	8,00	8,45	8,21	8,09	8,42	7,20	7,94
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indonezja					179,6	216,4	217,5	391,3	399,6	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Indonezja i Polska

2022	Indonezja	Polska
Kontrola korupcji	37,7	68,4
Skuteczność rządzenia	66,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	29,2	61,8
Jakość władzy wykonawczej	59,4	74,5
Rządy prawa	45,3	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	52,7	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

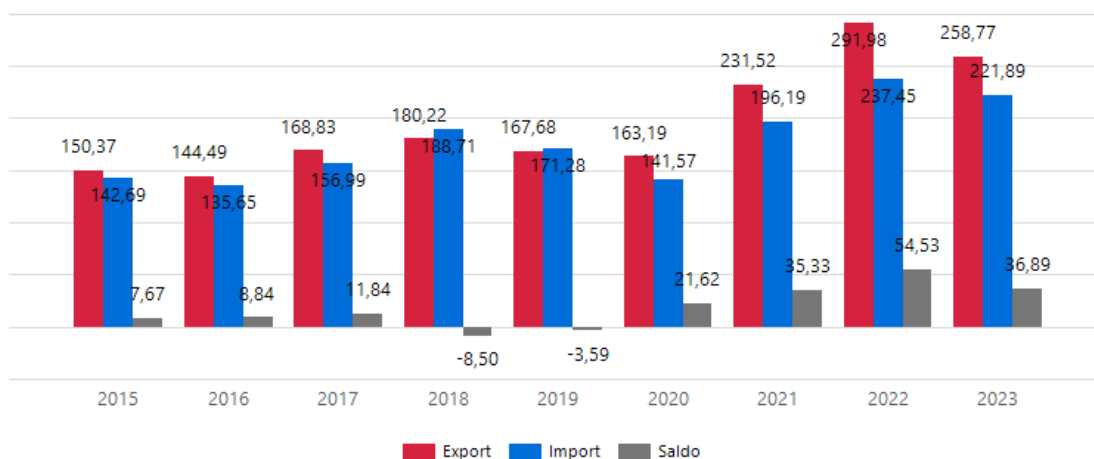
4 Indonezja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

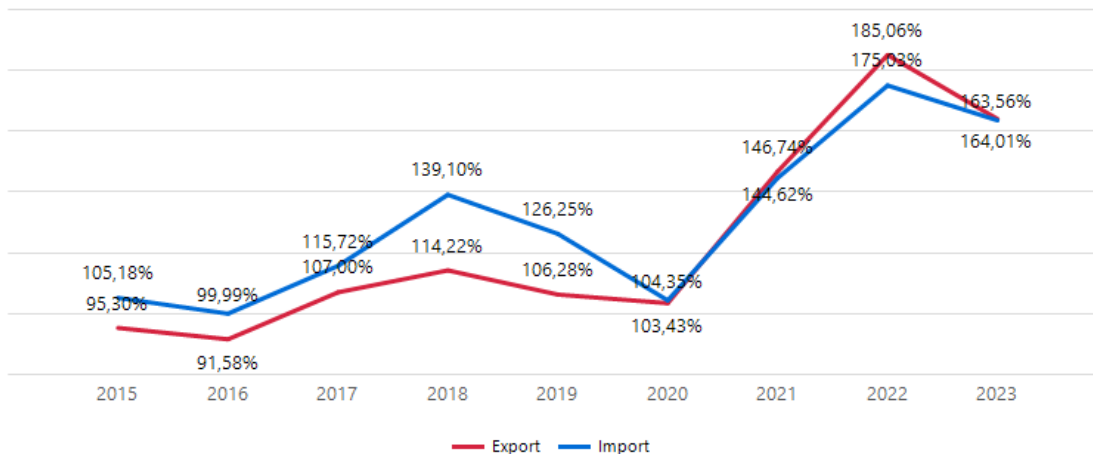
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	150,37	144,49	168,83	180,22	167,68	163,19	231,52	291,98	258,77
Import	142,69	135,65	156,99	188,71	171,28	141,57	196,19	237,45	221,89
Saldo	7,67	8,84	11,84	-8,50	-3,59	21,62	35,33	54,53	36,89

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	95,30%	91,58%	107,00%	114,22%	106,28%	103,43%	146,74%	185,06%	164,01%
Import	105,18%	99,99%	115,72%	139,10%	126,25%	104,35%	144,62%	175,03%	163,56%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1
Eksport	53,97	61,42	67,23	66,14	67,05	61,59	63,60	66,53	62,31
Import	47,66	48,18	56,97	56,81	54,95	53,78	55,79	57,37	54,90
Saldo	6,31	13,24	10,26	9,33	12,10	7,81	7,81	9,17	7,41

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2023Q1	2024Q1
Export	55,88	50,90	45,65	35,25	1,38	-7,08
Import	50,18	46,98	50,37	30,96	-3,28	-0,10

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22,99	59,4940	-16,21	11,77
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	10,99	28,4518	-19,18	10,04
72	ŻELIWO I STAL	10,32	26,7046	-4,02	29,31
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5,54	14,3435	-1,44	9,74
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,31	11,1527	1,57	6,38
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,37	8,7204	-15,34	22,77
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,90	7,5054	19,06	2,54
75	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	2,63	6,8156	14,02	52,99
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,50	6,4582	-7,14	3,10
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	2,49	6,4364	-16,87	7,86

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	9,54	24,6952	-29,59	12,73
151190	Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego)	7,59	19,6301	-19,40	12,13
720260	*Żelazonikiel	5,91	15,2903	12,25	42,57
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	3,74	9,6874	-13,90	13,35
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	3,22	8,3265	-9,93	45,43
270210	*Węgiel brunatny [lignit], nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. gagatu)	3,13	8,1024	3,40	23,94
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,55	6,6054	-0,90	4,86

711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	2,10	5,4240	46,63	23,86
750110	*Kamienie niklowe	1,58	4,0955	7,20	39,26
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,57	4,0591	38,10	42,08

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
75	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	2,63	6,8156	14,02	52,99
72	ŻELIWO I STAL	10,32	26,7046	-4,02	29,31
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,01	2,6255	1,30	26,76
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,37	8,7204	-15,34	22,77
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22,99	59,4940	-16,21	11,77
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	10,99	28,4518	-19,18	10,04
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5,54	14,3435	-1,44	9,74
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,42	6,2527	-26,74	8,75
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	2,49	6,4364	-16,87	7,86
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,31	11,1527	1,57	6,38

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------

260300	*Rudy i koncentraty miedzi	3,22	8,3265	-9,93	45,43
720260	*Żelazonikiel	5,91	15,2903	12,25	42,57
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,57	4,0591	38,10	42,08
750110	*Kamienie niklowe	1,58	4,0955	7,20	39,26
270210	*Węgiel brunatny [lignit], nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. gagatu)	3,13	8,1024	3,40	23,94
711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	2,10	5,4240	46,63	23,86
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,24	3,2115	50,41	17,43
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	3,74	9,6874	-13,90	13,35
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	9,54	24,6952	-29,59	12,73
382319	Przemysłowe monokarboksylowe kwasy tłuszczowe; kwaśne oleje z rafinacji (z wył. kwasu stearynowego, kwasu oleinowego i kwasów tłuszczowych oleju talowego)	1,05	2,7066	-29,62	12,51

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	18,08	40,12	11,90	-2,22
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,49	32,16	-1,81	0,37
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ	11,62	25,78	2,39	-0,47

	ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW				
72	ŻELIWO I STAL	5,13	11,38	22,38	-3,96
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,60	10,20	-6,86	1,43
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,24	9,40	18,31	-3,31
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,89	6,42	20,10	-3,60
10	ZBOŻA	2,68	5,95	-25,15	5,97
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,96	4,35	-8,36	1,76
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,94	4,31	6,25	-1,21

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,41	14,23	-16,53	8,06
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,02	11,14	-2,73	14,33
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,73	6,05	-4,74	12,05
100199	*Pszemica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,69	3,76	-1,36	6,07
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,36	3,02	-5,49	12,72
170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)	1,22	2,70	-4,40	15,44
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	1,17	2,60	-26,22	8,00
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,13	2,50	-9,82	23,65
854290	*Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,05	2,33	13,38	27,34
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	0,82	1,83	-24,84	7,78

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,51	3,3613	-2,49	14,89
10	ZBOŻA	2,68	5,9526	33,61	12,95
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	18,08	40,1204	-10,64	11,31
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,94	4,3122	-5,89	10,23
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,26	2,7958	-24,43	7,82
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,60	10,1999	7,36	7,33
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,71	3,7930	6,62	5,70
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,62	25,7825	-2,33	5,15
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,50	3,3361	-15,34	5,10
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,09	2,4164	-12,54	4,94

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854290	*Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,05	2,3253	13,38	27,34
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,13	2,5043	-9,82	23,65
170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej,	1,22	2,7007	-4,40	15,44

	niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,02	11,1422	-2,73	14,33
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,36	3,0185	-5,49	12,72
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,73	6,0469	-4,74	12,05
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,41	14,2325	-16,53	8,06
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	1,17	2,5951	-26,22	8,00
100199	*Pszenvica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,69	3,7584	-1,36	6,07

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	25,09	64,9345	-1,50	18,35
Stany Zjednoczone	9,00	23,2846	-17,55	5,43
Japonia	8,03	20,7862	-16,34	5,37
Indie	7,84	20,2893	-13,22	11,40
Singapur	4,87	12,6068	-12,43	-0,48
Malezja	4,81	12,4599	-19,37	7,20
Filipiny	4,27	11,0399	-14,44	10,27
Korea Południowa	3,98	10,3014	-19,61	7,32
Wietnam	2,91	7,5367	-9,04	7,90
Tajlandia	2,79	7,2229	-11,59	3,04

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	25,09	64,9345	-1,50	18,35
Bangladesz	1,38	3,5778	-8,14	13,33
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,02	2,6487	15,14	12,48
Indie	7,84	20,2893	-13,22	11,40
Filipiny	4,27	11,0399	-14,44	10,27
Pakistan	1,17	3,0307	-30,02	9,29
Wietnam	2,91	7,5367	-9,04	7,90
Korea Południowa	3,98	10,3014	-19,61	7,32
Malezja	4,81	12,4599	-19,37	7,20
Australia	1,23	3,1784	-8,39	6,42

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	28,34	62,8809	-7,15	6,95
Singapur	8,30	18,4096	-5,15	0,92
Japonia	7,44	16,5169	-3,84	1,07
Stany Zjednoczone	5,11	11,3377	-2,95	4,00
Malezja	4,85	10,7606	-13,75	6,71
Korea Południowa	4,74	10,5258	-10,18	4,56
Tajlandia	4,62	10,2532	-6,70	1,60
Australia	4,19	9,3000	-5,71	11,02
Indie	3,02	6,7012	-28,17	9,30
Wietnam	2,39	5,3000	10,01	6,61

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	2,19	4,8564	24,52	20,14

Nigeria	1,78	3,9410	-8,80	15,49
Rosja	1,10	2,4338	11,61	15,11
Australia	4,19	9,3000	-5,71	11,02
Indie	3,02	6,7012	-28,17	9,30
Chiny	28,34	62,8809	-7,15	6,95
Malezja	4,85	10,7606	-13,75	6,71
Wietnam	2,39	5,3000	10,01	6,61
Niemcy	2,09	4,6473	21,60	5,98
Korea Południowa	4,74	10,5258	-10,18	4,56

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Indonezja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ŻELIWO I STAL	18338,45	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14645,48
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17582,76	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	13556,33
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	6078,83	ŻELIWO I STAL	3093,15
NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	4946,50	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2824,71
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	2698,75	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2106,03
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2126,29	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2059,94
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2123,50	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1933,38

POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1101,11	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1677,52
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	804,16	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1422,54
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	756,93	WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	1217,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6668,97	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3534,12
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	1898,09	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2682,61
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1659,40	ŻELIWO I STAL	2397,76
NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	1283,90	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1483,32
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	802,07	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	821,80
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	738,04	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	657,62
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	736,88	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	611,44
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	731,18	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	587,04
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	648,79	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE	412,17

		LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
MATERIAŁY ROŚLINNE DO WYPLATANIA; PRODUKTY POCHODZENIA ROŚLINNEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	552,71	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	404,22

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3457,46	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2199,93
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2290,29	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1537,40
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2066,13	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1267,22
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1948,70	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	719,53
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1920,12	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	428,09
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1639,76	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	424,50
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1303,89	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	407,44
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1088,59	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	367,08
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	809,00	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I	356,07

		AKCESORIA	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	797,63	CHEMİKALIA ORGANICZNE	294,47

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Singapur

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4451,05	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10464,15
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2526,45	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1680,61
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1235,39	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1261,32
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	994,61	CHEMİKALIA ORGANICZNE	958,83
ARTYKUŁY Z ŹELIWA LUB STALI	287,89	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	938,73
CYNA I ARTYKUŁY Z CYNy	281,53	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	338,75
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	191,74	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	318,47
RÓŻNE PRZETWORy SPOŻYWCZE	191,22	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	239,87
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	186,27	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	237,86
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	181,57	ŹELIWO I STAL	223,24

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7537,18	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	966,11
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	4544,99	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	952,04
ŻELIWO I STAL	1671,56	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	663,39
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	989,14	CHEMIKALIA ORGANICZNE	417,59
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	520,43	ŻELIWO I STAL	364,99
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	515,33	MIEŚO I PODROBY JADALNE	348,86
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	513,95	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	287,09
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	321,34	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	212,46
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	270,91	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	184,59
CYNA I ARTYKUŁY Z CYNY	267,84	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	174,53

Źródło: UN Comtrade.

5 Indonezja – handel usługami ze światem

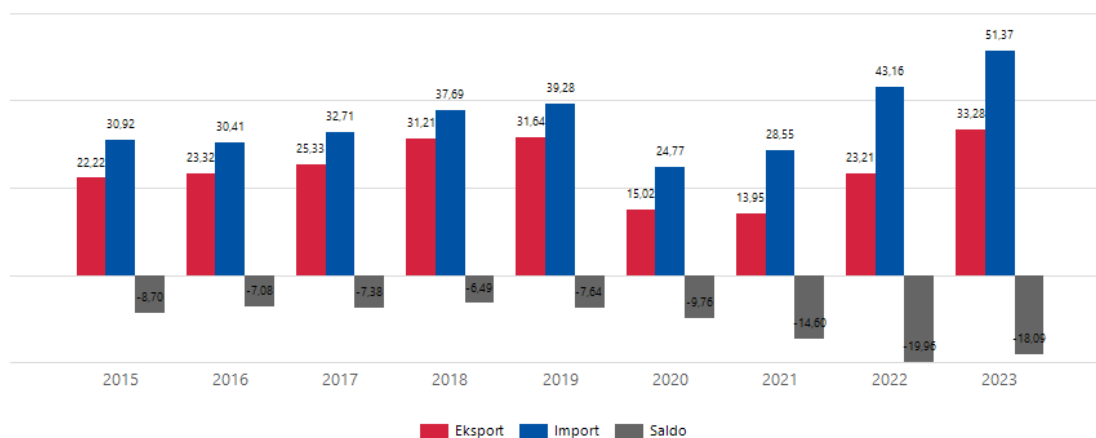
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

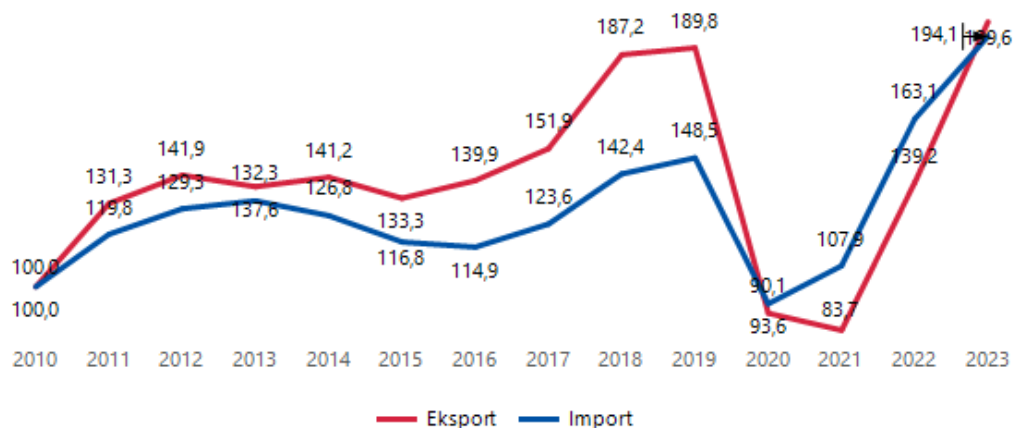
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	22,22	23,32	25,33	31,21	31,64	15,02	13,95	23,21	33,28
Import	30,92	30,41	32,71	37,69	39,28	24,77	28,55	43,16	51,37
Saldo	-8,70	-7,08	-7,38	-6,49	-7,64	-9,76	-14,60	-19,96	-18,09

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	119,77	129,34	132,32	126,75	116,84	114,91	123,60	142,44	148,45	93,62	107,89	163,13	194,12
Export	100,00	131,30	141,93	137,63	141,15	133,29	139,91	151,93	187,20	189,80	90,08	83,69	139,21	199,61

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1
Eksport	4,25	3,97	5,52	6,61	7,11	7,49	8,03	9,32	8,45	8,72
Import	8,21	8,31	10,49	11,87	12,50	12,02	12,65	13,27	13,42	13,14
Saldo	-3,96	-4,33	-4,97	-5,26	-5,39	-4,54	-4,62	-3,95	-4,98	-4,42

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1
Dynamika eksportu	26,11	29,32	72,50	92,71	67,29	88,66	45,47	41,00	18,85	16,42
Dynamika importu	26,89	27,45	52,92	70,55	52,25	44,65	20,59	11,79	7,36	9,32

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	42,07	14 000,91	106,47	-3,71
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,06	7 673,10	29,41	3,09
SC	Usługi transportowe	12,97	4 315,88	-7,70	1,77
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,34	2 773,69	16,91	16,00
SG	Usługi finansowe	5,49	1 828,31	109,32	34,33
SA	Uszlachetnianie	2,20	733,07	-1,33	13,33
SE	Usługi budowlane	1,59	529,85	14,30	1,95
SB	Naprawy	1,25	416,27	10,76	3,20
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,03	341,91	-7,47	-14,10
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,72	238,89	-5,63	2,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	25,52	13 106,70	1,72	2,40
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,04	11 836,08	12,73	7,04
SD	Podróże zagraniczne	22,74	11 683,00	82,03	0,66
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	5 478,51	-3,93	11,82
SG	Usługi finansowe	5,98	3 072,81	39,47	28,29
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,87	2 501,01	21,18	6,74
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,14	2 127,78	2,08	19,49
SB	Naprawy	1,48	761,39	28,96	7,24
SE	Usługi budowlane	1,11	572,60	1,25	2,89
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,32	162,78	66,66	9,87

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	5,49	1 828,31	109,32	34,33
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,34	2 773,69	16,91	16,00
SA	Uszlachetnianie	2,20	733,07	-1,33	13,33
SB	Naprawy	1,25	416,27	10,76	3,20
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,06	7 673,10	29,41	3,09
SE	Usługi budowlane	1,59	529,85	14,30	1,95
SC	Usługi transportowe	12,97	4 315,88	-7,70	1,77
SD	Podróże zagraniczne	42,07	14 000,91	106,47	-3,71
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,03	341,91	-7,47	-14,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	5,98	3 072,81	39,47	28,29
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,14	2 127,78	2,08	19,49
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	5 478,50	-3,93	11,82
SB	Naprawy	1,48	761,39	28,96	7,24
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,04	11 836,08	12,73	7,04
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,87	2 501,01	21,18	6,74
SE	Usługi budowlane	1,11	572,60	1,25	2,89
SC	Usługi transportowe	25,52	13 106,70	1,72	2,40
SD	Podróże zagraniczne	22,74	11 683,00	82,03	0,66

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Indonezja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	28,82	73,84	3,91	6,00
Stany Zjednoczone	11,03	28,25	-6,86	2,45
Japonia	10,49	26,86	1,09	2,75
Holandia	8,35	21,38	-10,39	-10,48
Hongkong	6,95	17,79	11,94	6,60
Chiny	6,69	17,13	28,98	22,34
Malezja	5,41	13,85	3,69	2,40
Tajlandia	3,78	9,67	-2,45	21,98
Korea Południowa	3,05	7,81	2,07	11,40
Wielka Brytania	2,67	6,84	-10,01	-8,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	37,91	39,75	0,13	5,68

Francja	24,78	25,99	18,61	10,41
Chiny	16,48	17,29	-6,76	-0,36
Malezja	4,57	4,79	17216,26	-68,18
Kajmany	4,47	4,69	35,30	6,51
Wyspy Dziewicze W.B.	2,78	2,91	-1,09	45,10
Australia	1,49	1,56	-3,70	20,77
Wietnam	1,04	1,09	-6,84	10,96
Nowa Zelandia	1,03	1,08	-6,80	17,00
Holandia	0,90	0,94	-1,54	1,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	6,69	17,13	28,98	22,34
Tajlandia	3,78	9,67	-2,45	21,98
Korea Południowa	3,05	7,81	2,07	11,40
Hongkong	6,95	17,79	11,94	6,60
Singapur	28,82	73,84	3,91	6,00
Wyspy Dziewicze W.B.	1,27	3,25	-35,77	5,12
Australia	1,74	4,45	11,84	3,70
Japonia	10,49	26,86	1,09	2,75
Stany Zjednoczone	11,03	28,25	-6,86	2,45
Malezja	5,41	13,85	3,69	2,40

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wyspy Dziewicze W.B.	2,82	2,91	-1,09	45,10
Australia	1,51	1,56	-3,70	20,77
Nowa Zelandia	1,04	1,08	-6,80	17,00
Wietnam	1,06	1,09	-6,84	10,96
Francja	25,17	25,99	18,61	10,41
Kajmany	4,54	4,69	35,30	6,51
Singapur	38,50	39,75	0,13	5,68
Chiny	16,74	17,29	-6,76	-0,36
Malezja	4,64	4,79	17216,26	-68,18

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Indonezja

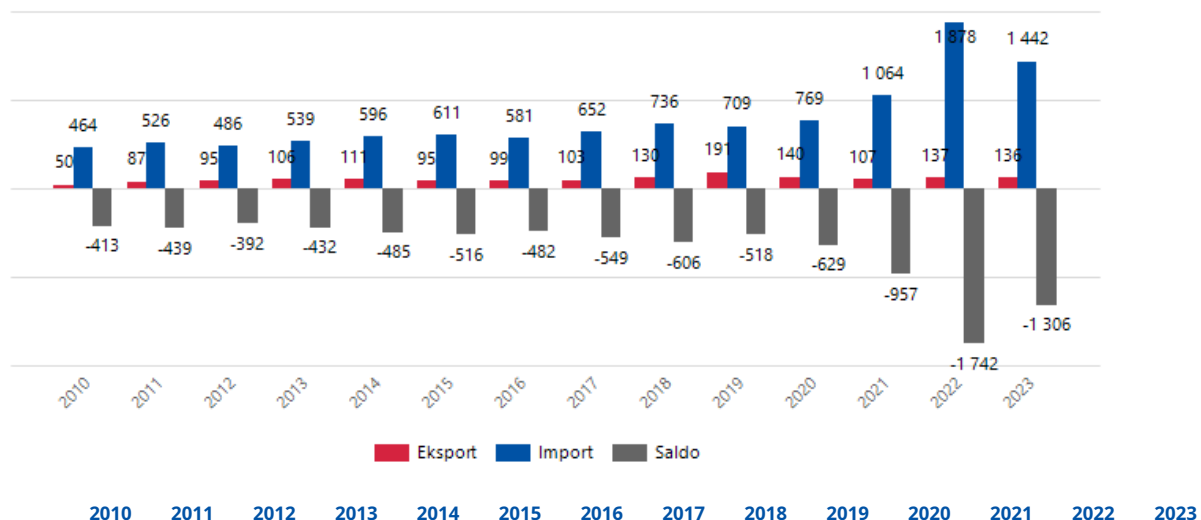
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

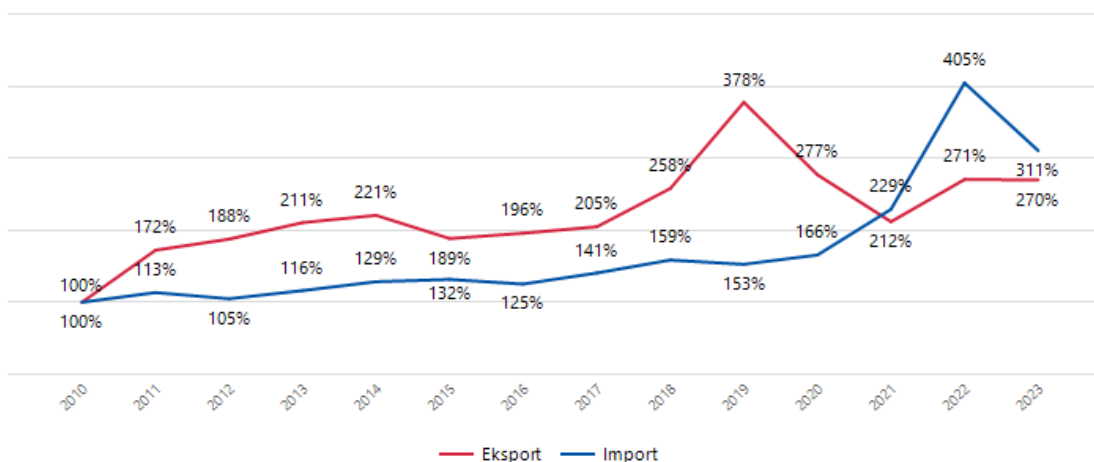
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	50	87	95	106	111	95	99	103	130	191	140	107	137	136
Import	464	526	486	539	596	611	581	652	736	709	769	1 064	1 878	1 442
Saldo	-413	-439	-392	-432	-485	-516	-482	-549	-606	-518	-629	-957	-1 742	-1 306

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	172,36 %	187,79 %	210,81 %	220,87 %	188,62 %	196,05 %	204,95 %	258,27 %	378,12 %	277,34 %	212,05 %	270,80 %	270,25 %
Import	100,00 %	113,49 %	104,86 %	116,18 %	128,57 %	131,75 %	125,31 %	140,69 %	158,70 %	152,80 %	165,72 %	229,37 %	405,07 %	311,05 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	9,48	13,92	9,34	22,97	45,64	13,77	9,93	12,09	11,80	8,95	8,10	10,44	6,02
Import	106,97	78,98	88,76	108,54	121,28	120,82	95,27	94,67	132,09	106,33	105,41	144,37	111,84
Saldo	-97,49	-65,05	-79,42	-85,56	-75,64	-107,05	-85,34	-82,57	-120,30	-97,38	-97,31	-133,93	-105,82

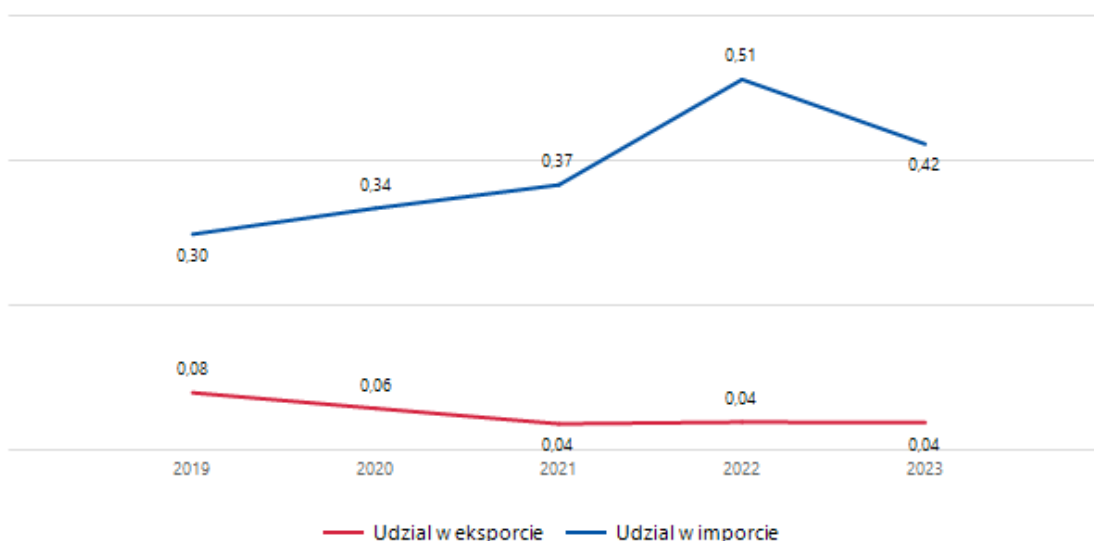
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	11,57%	41,90%	-42,90%	76,32%	291,16%	-8,65%	-1,04%	92,11%	19,90%	59,36%	-6,08%	-36,03%	-36,53%
Import	-51,60%	-59,77%	-45,52%	-25,09%	-31,00%	6,23%	-16,42%	-6,53%	34,00%	-21,21%	1,45%	35,54%	4,55%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	29,91	40,76	-5,76
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	12,30	16,76	-1,36
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI	8,45	11,52	-12,45

NIEWLACZONE				
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	4,34	5,92	35,54
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,29	5,84	12,64
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	4,28	5,83	-0,68
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	4,23	5,77	2,87
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,89	5,30	8,70
72	ZELIWO I STAL	3,47	4,73	-33,80
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	2,75	3,74	24,37

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
68	ARTYKULY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	3,17	88,66
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	5,92	35,54
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,80	32,39
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,74	24,37
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	1,95	13,74
31	NAWOZY	3,46	12,67
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,84	12,64
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,30	8,70
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,82	6,14
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	5,77	2,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
040410	Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierająca dodatek cukru lub innego środka słodzącego	7,80	10,63	-8,55
847810	*Maszyny do przygotowywania lub przerobu tytoniu (z wyl. suszarek i pozostałego sprzętu do ogrzewania, wirówek i pras filtracyjnych)	5,67	7,73	7,89
843141	*Czerpaki, kubły, łyżki, szufle i chwytaki do urządzeń objętych pozycją 8426, 8429 lub 8430	4,12	5,62	
190190	Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone; przetwory spożywcze z mleka, smietany, masłanki, mleka kwasnego, smietany kwaszonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone (z wyl. dla niemowląt, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905)	3,58	4,88	-0,43
852492	Flat panel display modules, whether or not incorporating touch-sensitive screens, with drivers or control circuits, of organic light-emitting diodes "OLED"	3,54	4,82	
350190	Kazeiniany i pozostałe pochodne kazeiny; kleje kazeinowe (z wyl. pakowanych do sprzedaży detalicznej, w opakowaniach <= 1 kg masy netto i)	3,12	4,25	
720449	Odpady i złom zeliwa i stali (z wyl. zużłta, zgorzeliny i pozostałych odpadów z produkcji zeliwa i stali; odpadów i złomu radioaktywnych; odlamków surówki, brył lub podobnych postaci surówki i surówki zwierciadlistej, odpadów i złomu z zeliwa, ze stali stopowej lub z ocynowanego zeliwa lub stali, wiórów z toczenia, wiórkowania, dłutowania, frezowania, pilowania i pilnikowania, azurów z okrawania i tłoczenia, odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych, i elektrycznych akumulatorów)	2,72	3,71	-36,04
310290	*Nawozy azotowe mineralne lub chemiczne (z wyl. mocznika, siarczanu amonu, azotanu amonu, azotanu sodu, soli podwójnych i mieszanin azotanu amonu i siarczanu amonu lub azotanu wapnia, mieszanin mocznika i azotanu amonu w roztworze wodnym lub amoniakalnym, mieszanin azotanu amonu z węglanem wapnia lub pozostałymi, niebedacymi nawozami nieorganicznymi substancjami, w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	2,48	3,38	12,16
842833	*Wyciągi i przenośniki, o pracy ciągłej, do transportu towarów lub materiałów, typu tasmowego (z wyl. specjalnie zaprojektowanych do pracy pod powierzchnią ziemi)	2,20	3,00	
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów,	2,19	2,99	26,04

nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
851829	*Głosniki, bez obudowy	1,36	357,80
847989	Maszyny i urządzenia mechaniczne, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,67	133,24
401011	*Pasy lub taśmy, przenosnikowe, z gumy, wzmocnione tyłko metalem	2,64	99,56
848390	Kola zebate, kola lancuchowe oraz pozostałe elementy układów przenoszenia napędu przedstawione oddzielnie; części wałów napędowych, mechanizmów srubowo-kulkowych, sprzęgieł i pozostałych artykułów objętych pozycją 8483, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,63	77,01
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,55	68,44
391510	*Odpady, scinki i braki, z polimerów etylenu	1,50	63,88
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki	2,99	26,04
310290	*Nawozy azotowe mineralne lub chemiczne (z wyl. mocznika, siarczanu amonu, azotanu amonu, azotanu sodu, soli podwójnych i mieszanin azotanu amonu i siarczanu amonu lub azotanu wapnia, mieszanin mocznika i azotanu amonu w roztworze wodnym lub amoniakalnym, mieszanin azotanu amonu z węglanem wapnia lub pozostałymi, niebedącymi nawozami nieorganicznymi substancjami, w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	3,38	12,16
847810	*Maszyny do przygotowywania lub przerobu tytoniu (z wyl. suszarek i pozostałego sprzętu do ogrzewania, wirówek i pras filtracyjnych)	7,73	7,89
843139	*Części urządzeń objętych pozycją 8428, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,53	6,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	23,71	342,07	9,84
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	18,12	261,32	21,18
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,71	197,82	518,61
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	6,07	87,51	25,04
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	5,97	86,11	0,58
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	4,33	62,41	27,06
72	ZELIWO I STAL	3,14	45,32	19,35
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,67	38,52	3,98
42	ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIZ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	1,94	27,98	22,41
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,79	25,80	12,75

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	197,82	518,61
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	62,41	27,06
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	87,51	25,04
42	ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIZ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	27,98	22,41
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	261,32	21,18

72	ZELIWO I STAL	45,32	19,35
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	19,17	15,37
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	25,80	12,75
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	17,97	11,06
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	342,07	9,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wyl. antracytu i węgla bitumicznego)	12,11	174,62	797,30
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	7,47	107,74	40,04
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	5,86	84,55	17,43
640411	*Obuwie sportowe, w tym buty do tenisa, buty do koszykówki, pantofle gimnastyczne, buty treningowe i podobne, o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych	3,77	54,34	10,75
400122	*Kauczuk naturalny technicznie określony (TSNR)	3,72	53,60	0,81
640299	Obuwie z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami, z gumy lub tworzyw sztucznych (z wyl. obuwia zakrywającego kostkę lub z wierzchnimi paskami lub rzemykami przymocowanymi do podeszwy za pomocą kółków, obuwia nieprzemakalnego objętego pozycją 6401, obuwia sportowego, obuwia sportowego i obuwia dla lalek)	2,54	36,66	24,58
640419	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych (z wyl. obuwia sportowego, w tym butów do tenisa, butów do koszykówki, pantofli gimnastycznych, butów treningowych i podobnych, obuwia dla lalek)	2,40	34,60	43,93
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	2,27	32,75	41,32

902789	Pozostałe przyrządy i aparatura wykorzystujące promieniowanie optyczne (ultrafioletowe, widzialne, podczerwone), z wylaczeniem spektrometrów masowych	1,78	25,69	
854442	Przewody elektryczne, do napięc <= 1000 V, izolowane, wyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,71	24,62	8,72

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wyl. antracytu i węgla bitumicznego)	174,62	797,30
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięc <=1000 V	17,51	88,91
851010	*Golarki elektryczne	23,58	48,33
640419	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych (z wyl. obuwia sportowego, w tym butów do tenisa, butów do koszykówki, pantofli gimnastycznych, butów treningowych i podobnych, obuwia dla lalek)	34,60	43,93
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	32,75	41,32
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przelaczające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	107,74	40,04
640299	Obuwie z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami, z gumy lub tworzyw sztucznych (z wyl. obuwia zakrywającego kostkę lub z wierzchnimi paskami lub rzemykami przymocowanymi do podeszwy za pomocą kolków, obuwia nieprzemakalnego objętego pozycją 6401, obuwia sportowego, obuwia sportowego i obuwia dla lalek)	36,66	24,58
851020	*Maszynki do strzyżenia, zawierające silnik elektryczny	21,96	23,42
420292	Torby podróżne, izolowane torby na artykuły żywnościowe lub napoje, kosmetyczki, plecaki, torby sklepowe, mapniki, torby na narzędzia, torby sportowe, pudełka na biżuterie, kasety na sztucce, futerały na lornetki, futerały na aparaty fotograficzne, futerały na instrumenty muzyczne, futerały na bron, kabury oraz podobne pojemniki, z zewnętrzną powierzchnią z folii z tworzywa sztucznego lub z materiałów włókienniczych (z wyl. kufrów, aktówek, tornistrów i podobnych pojemników, torebek i artykułów w rodzaju zazwyczaj noszonych w kieszeni lub w torebce)	15,92	19,82
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	84,55	17,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

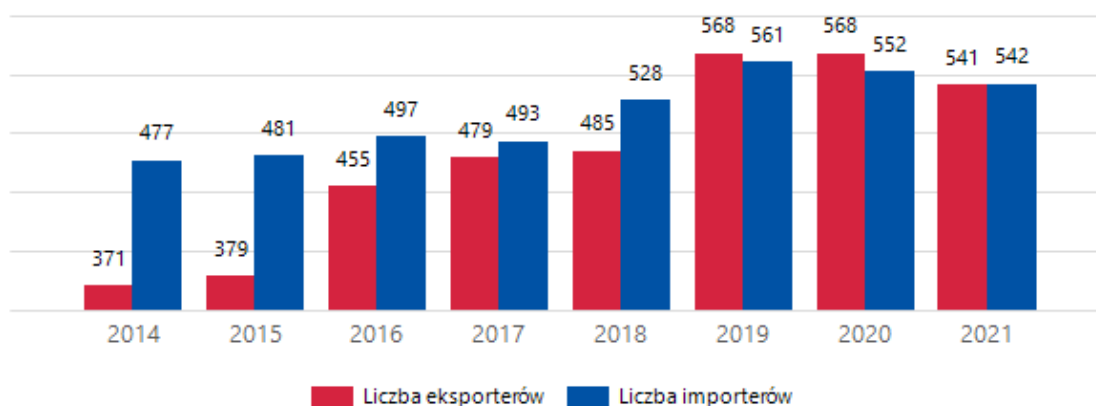
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Indonezja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	151	111	134	145	541	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	10 745,46	6 577,58	16 642,05	56 273,22	90 238,31	0,00
Ilość importerów	210	104	103	125	542	0
Wartość importu [tys. EUR]	13 412,23	46 731,51	45 353,99	225 937,59	331 435,31	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Indonezja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Indonezja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Indonezja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Indonezja

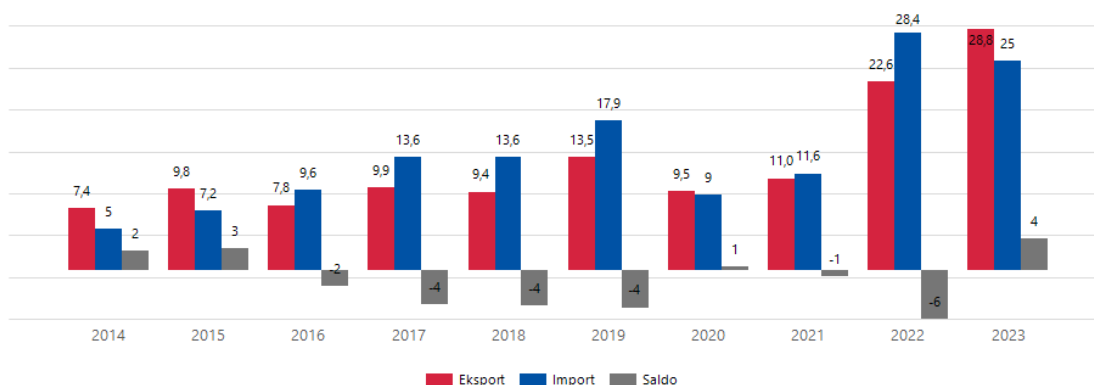
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

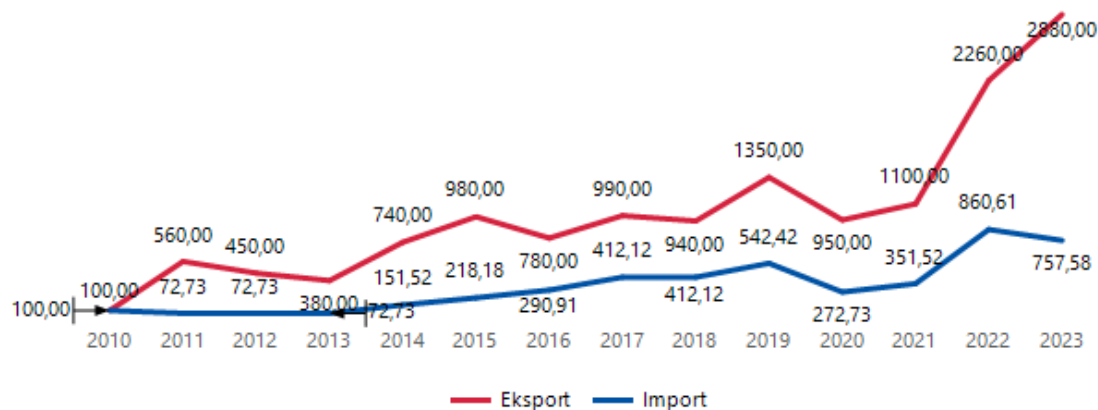
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	7,40	9,80	7,80	9,90	9,40	13,50	9,50	11,00	22,60	28,80
Import	5,00	7,20	9,60	13,60	13,60	17,90	9,00	11,60	28,40	25,00
Saldo	2,40	2,60	-1,80	-4,00	-4,20	-4,40	0,50	-0,70	-5,80	3,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	560,00	450,00	380,00	740,00	980,00	780,00	990,00	940,00	1350,00	950,00	1100,00	2260,00	2880,00
Import	100,00	72,73	72,73	72,73	151,52	218,18	290,91	412,12	412,12	542,42	272,73	351,52	860,61	757,58

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

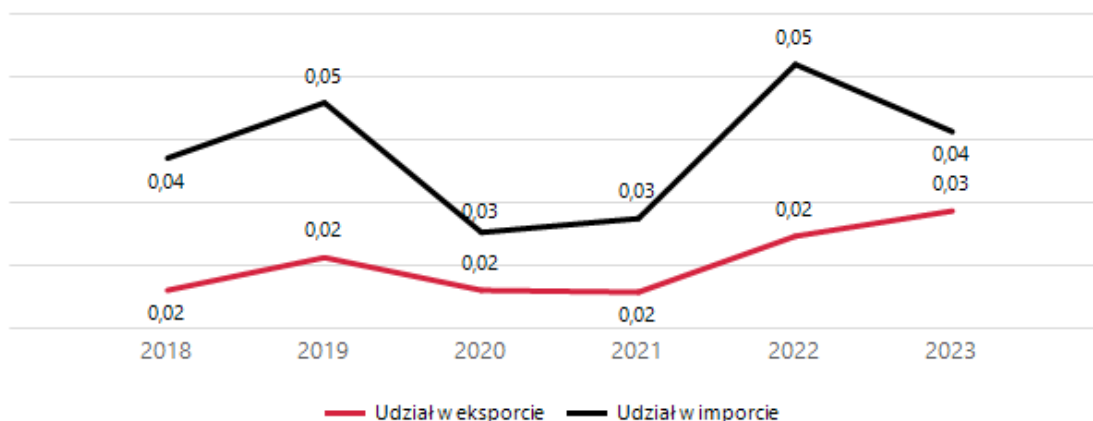
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	36,43	10,60	15,76
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,09	7,30	21,12
SB	Naprawy	16,49	4,80	57,20
SC	Usługi transportowe	11,34	3,30	4,88
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,50	1,60	12,20
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,69	0,20	0,00
SE	Usługi budowlane	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie	Wartość eksportu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	--------------------	-------------------------	------------------------	-------------------

		ogółem	[mln EUR]		
SB	Naprawy	16,67	4,80	2300,00	57,20
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,35	7,30	-18,89	21,12
SD	Podróże zagraniczne	36,81	10,60	70,97	15,76
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,56	1,60	23,08	12,20
SC	Usługi transportowe	11,46	3,30	10,00	4,88
SG	Usługi finansowe	4,51	1,30	18,18	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	36,21	8,80	2,71
SC	Usługi transportowe	24,69	6,00	2,13
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,34	4,70	31,40
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,76	3,10	73,01
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,53	1,10	40,63
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,65	0,40	-19,73

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	35,20	8,80	60,00	2,71
SC	Usługi transportowe	24,00	6,00	3,45	2,13
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,80	4,70	-62,70	31,40
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,40	3,10	63,16	73,01
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,40	1,10	175,00	40,63
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,60	0,40	-76,47	-19,73

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

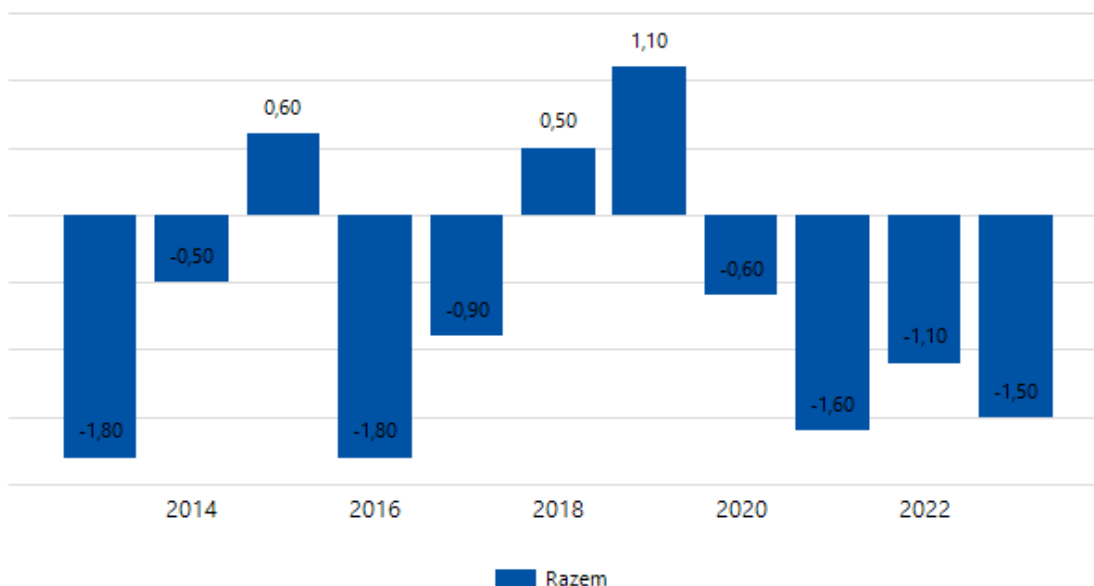
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

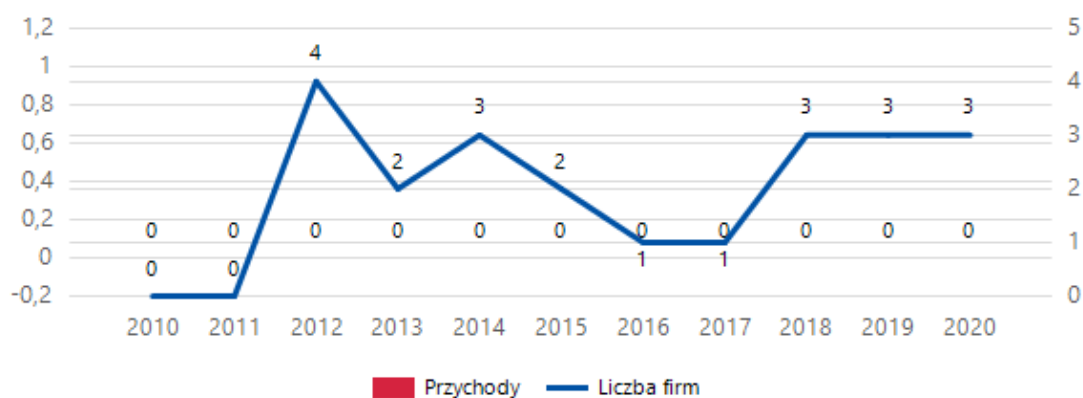


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-1,80	-0,50	0,60	-1,80	-1,00	0,40	1,00	-0,70	-1,70	-1,20	-1,60

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
Razem	-1,80	-0,50	0,60	-1,80	-0,90	0,50	1,10	-0,60	-1,60	-1,10	-1,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



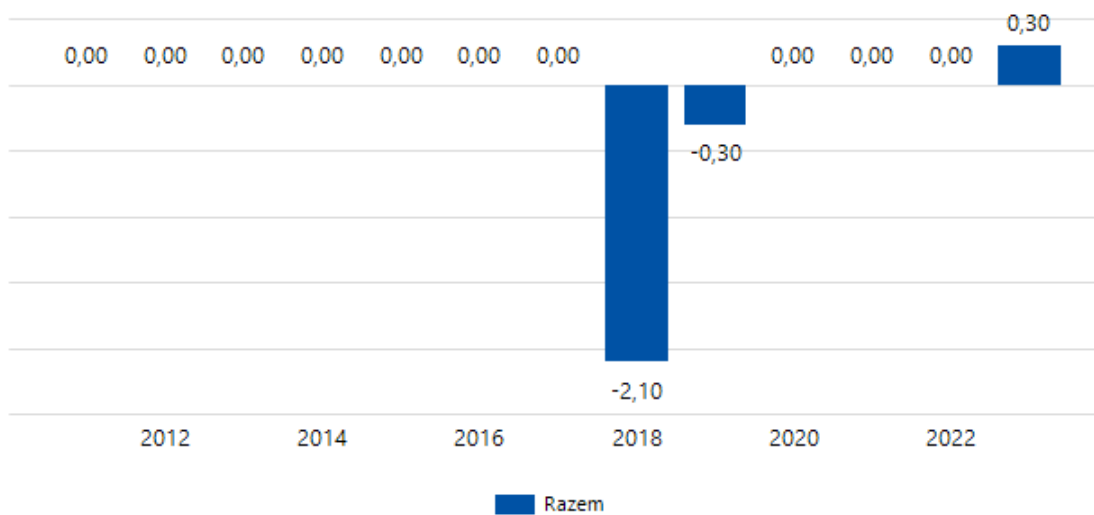
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	4	2	3	2	1	1	3	3	3
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,3

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Indonezja – Świat i Indonezja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

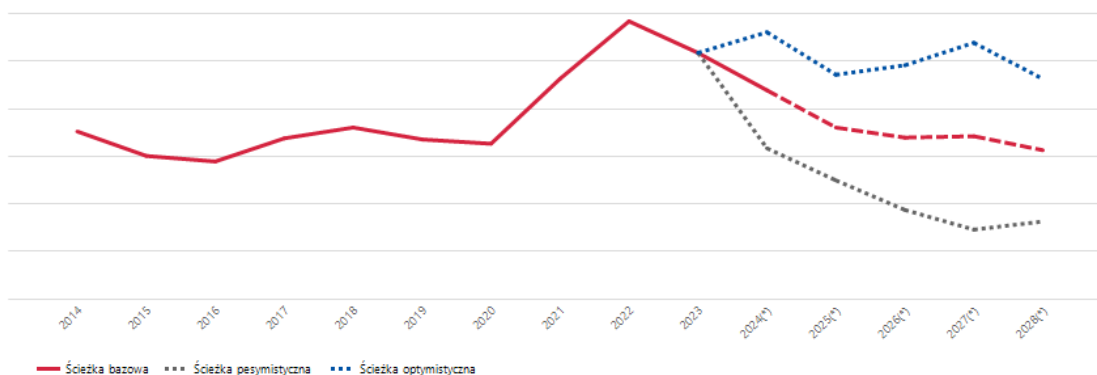
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Indonezja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										258 774,39	280 470,51	235 748,47	245 705,47	269 343,94	231 356,11
Ścieżka bazowa	176 036,19	150 366,28	144 489,80	168 827,55	180 215,03	167 683,00	163 191,84	231 522,46	291 979,09	258 774,39	219 436,76	180 197,40	169 624,82	171 078,89	156 366,66
Ścieżka pesymistyczna										258 774,39	158 403,02	124 646,34	93 544,16	72 813,84	81 377,20

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

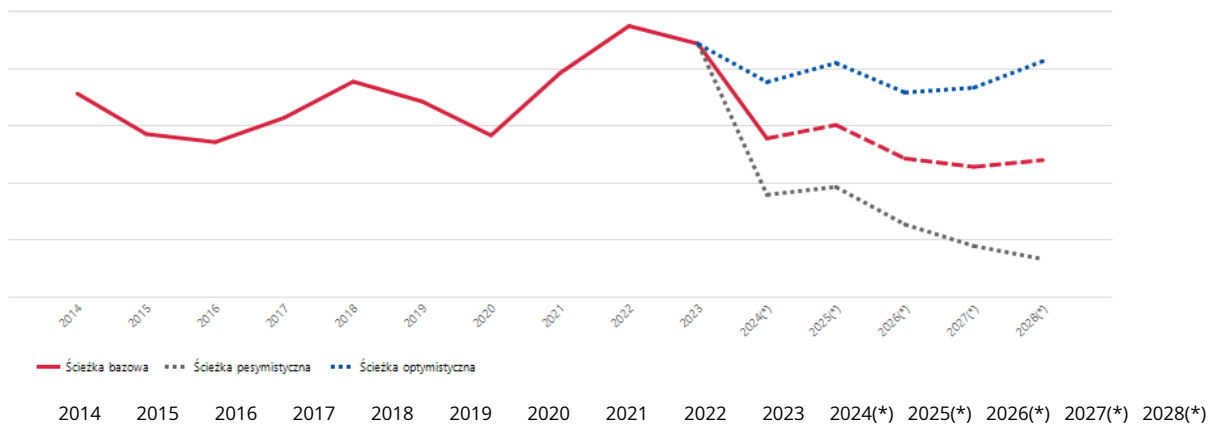
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt AGD i jego części	1 354,85	594 370 329 606 891 950 726,56	43 869 795 137 787 017 829,51
2	Pozostałe towary	2 379,70	9 513 803 653 038 910,69	399 790 503 143 186,62
3	Artykuły drukowane	33,45	48,61	45,31
4	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1 082,66	907,61	-16,17
5	Aluminium i wyroby z aluminium	779,10	652,70	-16,22
6	Wieprzowina i świnie żywe	20,67	16,17	-21,74
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	8 687,95	6 768,39	-22,09
8	Miedź i wyroby z miedzi	2 266,13	1 741,16	-23,17
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	28 369,59	21 769,13	-23,27
10	Żywność dla zwierząt	118,00	90,05	-23,68

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt AGD i jego części	1 354,85	594 370 329 606 891 950 726,56	594 370 329 606 891 949 371,71
2	Pozostałe towary	2 379,70	9 513 803 653 038 910,69	9 513 803 653 036 531,00
3	Artykuły drukowane	33,45	48,61	15,16
4	Przetwory z mięsa, kiełbasy	2,06	0,86	-1,20
5	Wieprzowina i świnie żywe	20,67	16,17	-4,49
6	Żywność dla zwierząt	118,00	90,05	-27,94
7	Maszyny rolnicze i ich części	35,56	3,58	-31,98
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	85,02	43,12	-41,91
9	Nabiał	137,60	66,04	-71,55
10	Pozostałe przyrządy i narzędzia	151,60	56,08	-95,52

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											221 886,21	188 276,90	204 969,38	179 108,52	183 331,73	206 573,31
Ścieżka bazowa	178 179,34	142 694,80	135 652,80	156 985,50	188 711,17	171 275,71	141 568,76	196 189,96	237 447,04	221 886,21	138 877,63	150 663,83	121 292,41	113 964,16	119 863,59	
Ścieżka pesymistyczna											221 886,21	89 478,36	96 358,27	63 476,30	44 596,60	33 153,87

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	6 435,60	542 135 059 258 605 782 757,83	8 423 996 634 927 253 504,53
2	Artykuły drukowane	207,97	307,00	47,62
3	Wieprzowina i świnie żywe	15,76	16,08	2,00
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	1 259,89	1 257,12	-0,22
5	Mięso drobiowe i drób żywy	44,07	41,82	-5,12
6	Metale szlachetne	2 626,74	2 403,13	-8,51
7	Jachty, statki i łodzie	1 106,57	879,17	-20,55
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	24,57	15,78	-35,78
9	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	3 934,58	2 517,89	-36,01
10	Silniki elektryczne i akumulatory	3 015,54	1 917,34	-36,42

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

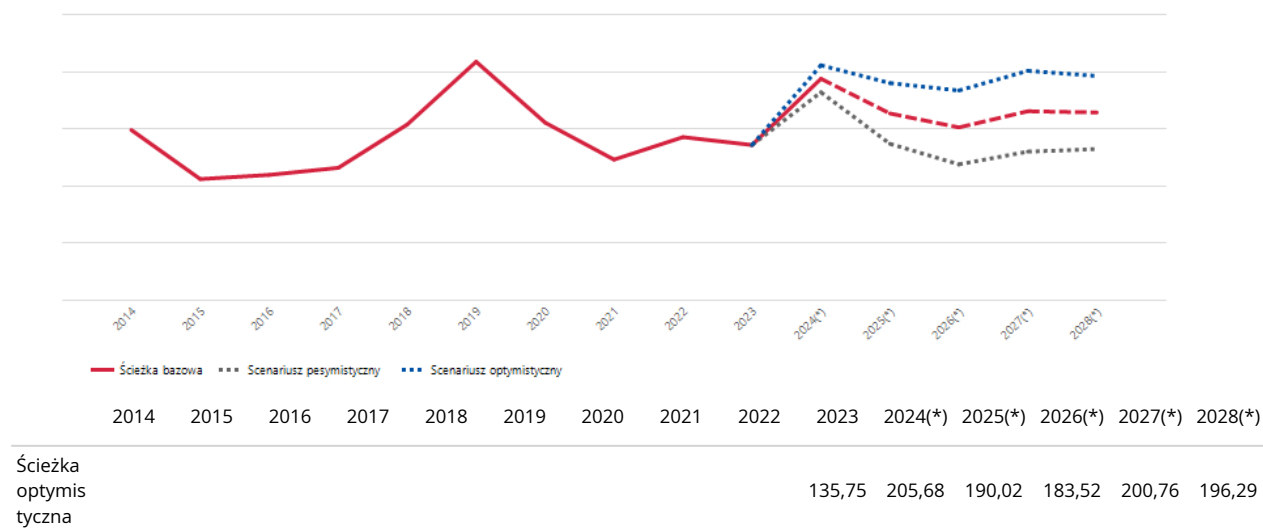
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	6 435,60	542 135 059 258 605 782 757,83	322,23
2	Artykuły drukowane	207,97	307,00	99,03
3	Wieprzowina i świnie żywe	15,76	16,08	0,31
4	Mięso drobiowe i drób żywy	44,07	41,82	-2,26
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	1 259,89	1 257,12	-2,76
6	Przetwory z mięsa, kielbasy	24,57	15,78	-8,79
7	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	168,92	91,70	-77,22
8	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	353,43	156,66	-196,78
9	Metale szlachetne	2 626,74	2 403,13	-223,61
10	Jachty, statki i łodzie	1 106,57	879,17	-227,40

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Indonezja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka bazowa	148,91	105,85	109,54	115,71	153,70	208,79	155,38	122,94	142,65	135,75	193,82	163,41	151,14	165,35	164,24
Ścieżka pesymistyczna										135,75	181,97	136,81	118,77	129,93	132,20

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	3,15	36,49	1 058,14
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,22	5,15	59,79
3	Części do pojazdów (bez silników)	1,09	1,60	47,17
4	Nabiał	12,47	16,71	34,01
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	1,74	2,13	22,16
6	Silniki elektryczne i akumulatory	0,60	0,72	18,94
7	Maszyny rolnicze i ich części	0,21	0,22	4,46
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	3,04	3,08	1,24
9	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	0,31	0,26	-15,02
10	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodocze	6,31	4,79	-24,07

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	3,15	36,49	33,34
2	Nabiał	12,47	16,71	4,24
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,22	5,15	1,93
4	Części do pojazdów (bez silników)	1,09	1,60	0,51
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	1,74	2,13	0,39
6	Silniki elektryczne i akumulatory	0,60	0,72	0,11
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	3,04	3,08	0,04
8	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	0,31	0,26	-0,05
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	1,00	0,51	-0,49
10	Sprzęt AGD i jego części	1,72	0,12	-1,60

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	---------------------	----------------------	---------------------

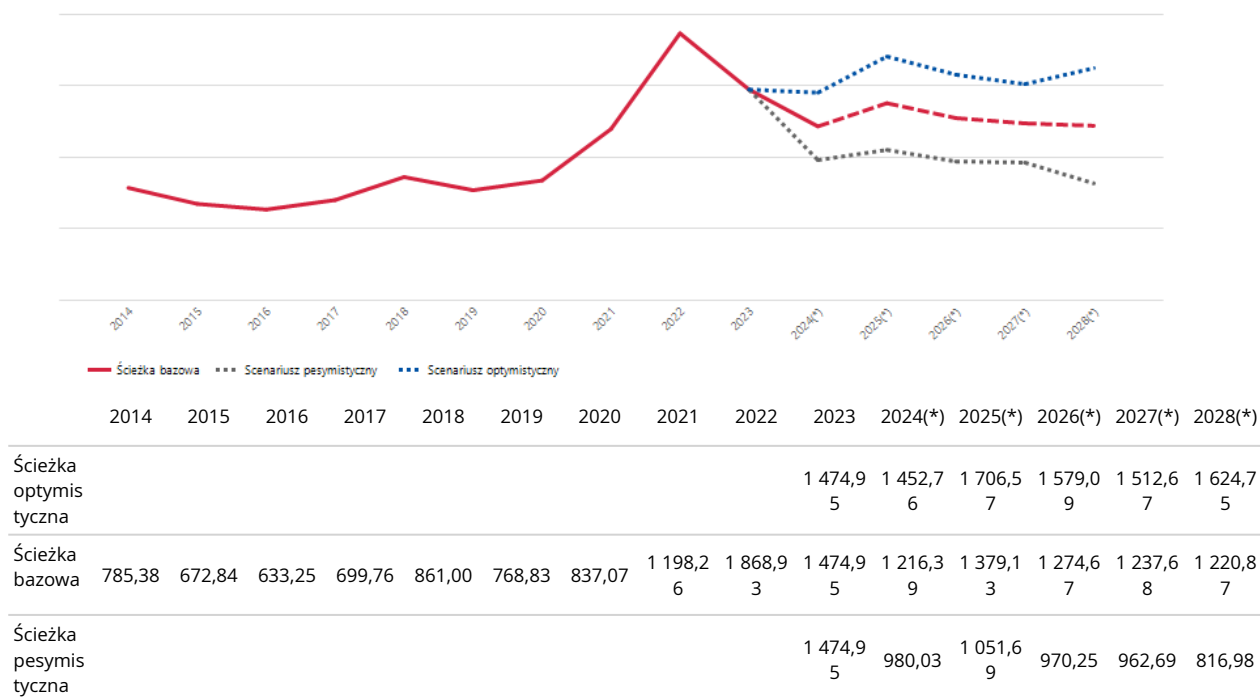
		2023 [mln dol.]	eksportu w 2028 [mln dol.]	eksportu przez 5 lat
1	Żywność dla zwierząt	0,48	0,00	-100,00
2	Szkło i ceramika	0,15	0,00	-100,00
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,10	0,00	-100,00
4	Sprzęt RTV i jego części	0,23	0,00	-100,00
5	Wyroby chemiczne	12,15	0,00	-100,00
6	Wyroby tytoniowe	0,38	0,00	-100,00
7	Opony	0,00	0,00	-100,00
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	0,32	0,00	-100,00
9	Papier, tektura, celuloza	2,93	0,00	-100,00
10	Meble gotowe i ich części	0,19	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2,94	1,17	-1,77
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	4,11	1,65	-2,46
3	Papier, tektura, celuloza	2,93	0,00	-2,93
4	Budowa i wykończenie budowli	7,22	2,47	-4,76
5	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	6,23	0,73	-5,51
6	Pozostała żywność	7,58	1,72	-5,86
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	7,22	0,20	-7,03
8	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,63	3,27	-9,36
9	Wyroby chemiczne	12,15	0,00	-12,15
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	28,33	8,04	-20,29

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	19,22	91,53	376,15
2	Artykuły drukowane	0,03	0,12	268,72
3	Papier, tektura, celuloza	0,25	0,45	79,79
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	8,43	12,75	51,23
5	Silniki elektryczne i akumulatory	2,98	3,96	32,98
6	Pozostała żywność	1,72	2,16	25,56
7	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,74	9,13	17,87
8	Szkło i ceramika	0,06	0,07	13,56
9	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,61	1,60	-0,50
10	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	8,42	8,27	-1,78

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	19,22	91,53	72,31
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	8,43	12,75	4,32
3	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,74	9,13	1,38
4	Silniki elektryczne i akumulatory	2,98	3,96	0,98
5	Pozostała żywność	1,72	2,16	0,44
6	Papier, tektura, celuloza	0,25	0,45	0,20
7	Artykuły drukowane	0,03	0,12	0,09
8	Szkło i ceramika	0,06	0,07	0,01
9	Pozostałe towary	0,03	0,03	-0,01
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1,61	1,60	-0,01

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.